

PR-агентство

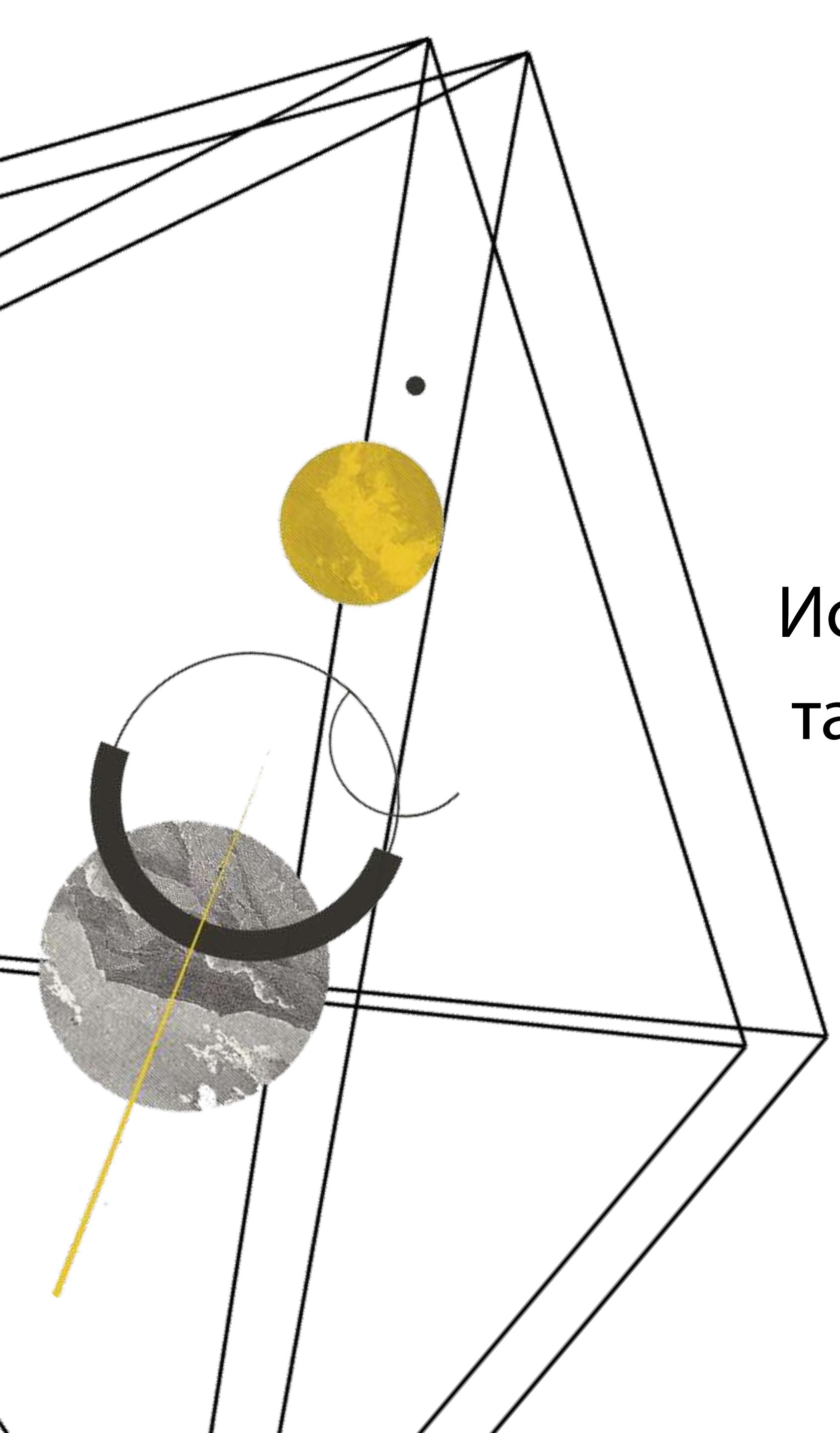
Марии Шаховой



PR КАК ИСКУССТВО

• PR КАК ИСКУССТВО





PR – ЭТО ИСКУССТВО

Искусство правильно подать информацию, сделать так, чтобы один факт был более важен, чем другой, помочь информации найти свою аудиторию...

PR-АГЕНТСТВО МАРИИ ШАХОВОЙ

коммуникационное агентство полного цикла

Работаем с 2014 года

Члены Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО)

Входим в ТОП-50 Национального рейтинга коммуникационных компаний России (НР2К)

Сертифицированы «Медиалогией»

Более 2000 контактов в СМИ

НАШИ НАГРАДЫ



“Событие года”



“Каннский лев”
серебро



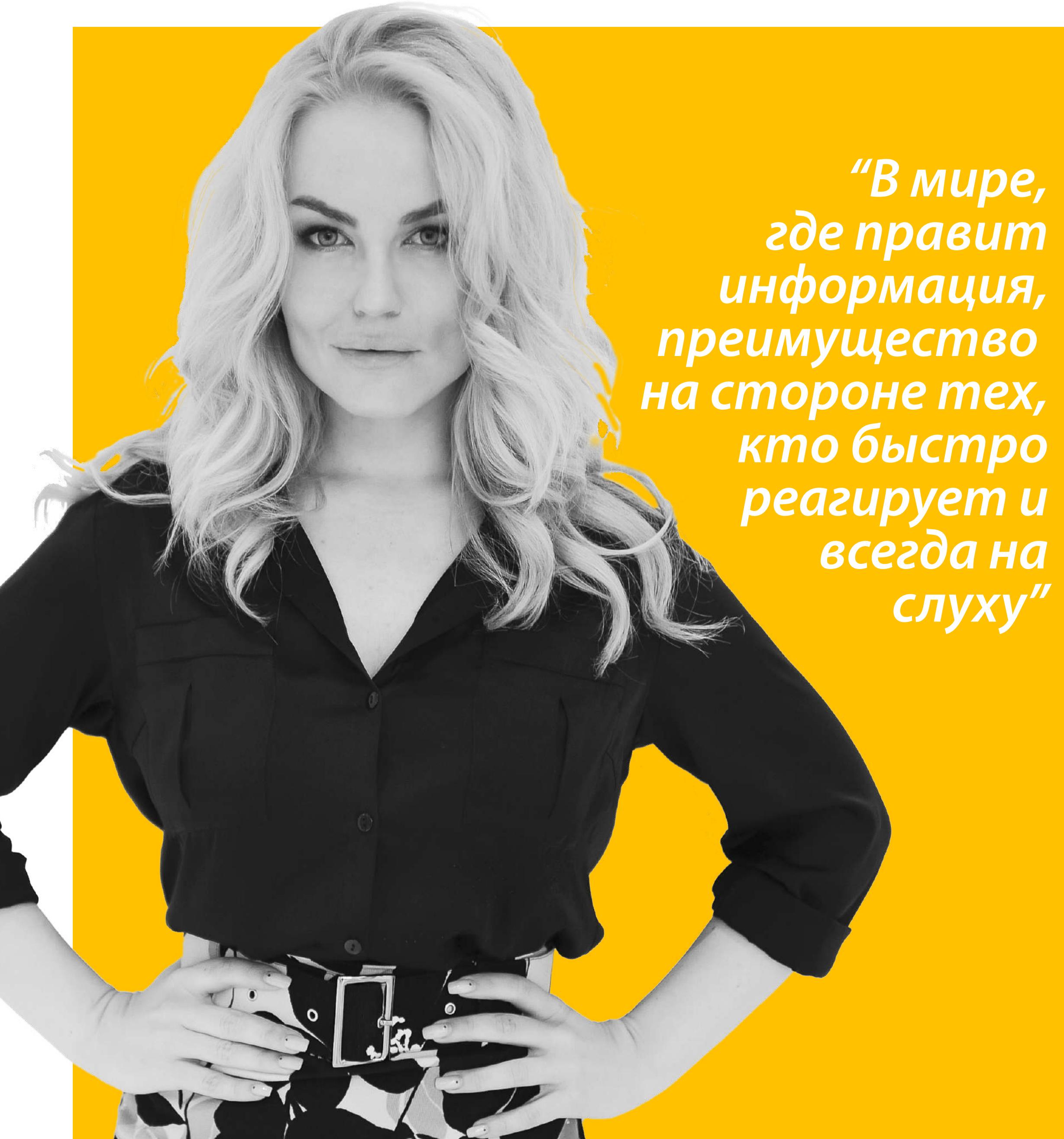
“Effie Russia”



“Каннский лев”
бронза



“Событие года”



*“В мире,
где правит
информация,
преимущество
на стороне тех,
кто быстро
реагирует и
всегда на
слуху”*

МАРИЯ ШАХОВА

CEO PR-АГЕНТСТВА

Преподаватель Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ. Ведущая программы «Дайте сказать!» на Life.ru

Журналист, блогер, PR-специалист, член Российской ассоциации по связям с общественностью.

Специализируется на бизнес-пиаре и креативных методах решения пиар-задач. Входит в пул PR-экспертов у журналистов федеральных СМИ. Регулярно комментирует происходящие события в России и мире.

Мы предлагаем нестандартные решения коммуникационных задач для бизнеса разных отраслей с помощью интегрированных PR и SMM инструментов.

Мы выявляем, какие инструменты наиболее эффективны для продвижения Ваших товаров и услуг и на основании этого определяем формат взаимодействия:

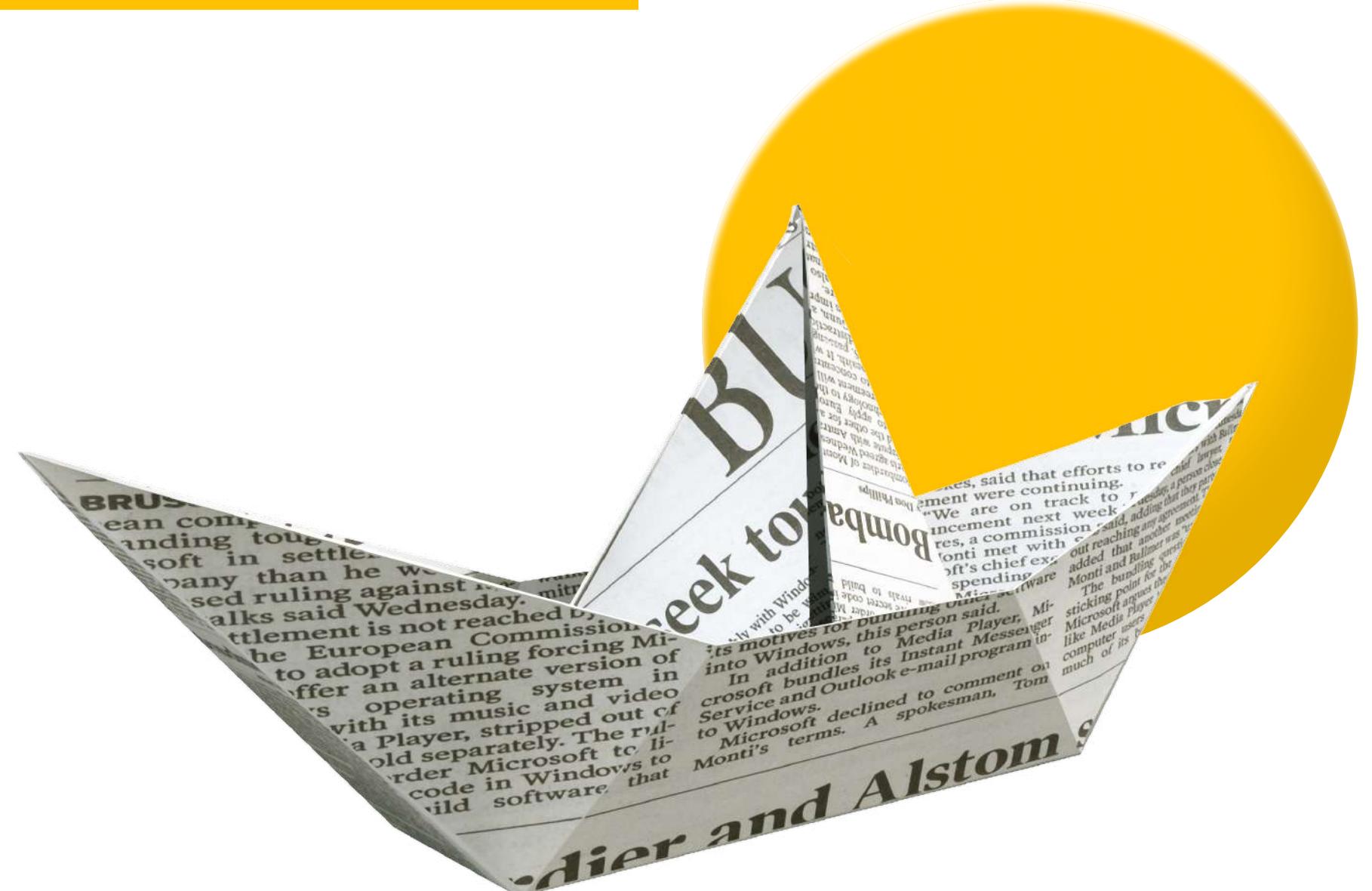
АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Наши основные практики:

- › IT/ недвижимость/ финансы
- › Медицина/ beauty/ фармацевтика
- › FMCG/ fashion

Но также мы имеем опыт в других направлениях



МЫ УМЕЕМ

DIGITAL КОММУНИКАЦИИ

Превращаем трафик в клиентов:

- разработка сайтов и лэндингов
- SERM - управление корпоративной репутацией
- SMM: ведение и развитие социальных сетей
- медийная и контекстная реклама
- специальные проекты

РАБОТА СО СМИ

Повышаем известность компаний:

- экспертные мнения
- комментарии
- интервью
- другие публикации в ведущих СМИ

PR ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ

Помогаем в реализации:

- информационная поддержка мероприятий
- поиск партнеров
- приглашение блогеров
- регистрация участников и журналистов
- публикация материалов о мероприятии в СМИ

МЫ ВСЕГДА ОТКРЫТЫ К ПРЕДЛОЖЕНИЯМ И ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ЛЮБЫЕ ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ

НАШИ КЛИЕНТЫ



и другие



IT
НЕДВИЖИМОСТЬ
ФИНАНСЫ



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

КОРПОРАЦИЯ А.Н.Д. - одна из крупнейших российских девелоперских компаний. Входит в группу «САФМАР» Михаила Гуцериева.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Обеспечение комплексной PR и SMM поддержки компании

Повысить узнаваемость компании и ее ТОП-менеджеров на рынке

Информировать целевую аудиторию об этапах строительства новых объектов

Оказать информационную поддержку всех мероприятий компании

РЕЗУЛЬТАТ

За 3 года направленной работы в СМИ вышло более 2000 сообщений о Заказчике и его объектах недвижимости. Более 20 ТВ-сюжетов с упоминанием Заказчика и его объектов на федеральных телеканалах.

Также Агентство оказало содействие и информационную поддержку более 10 мероприятий Заказчика.

The screenshot shows a news article from a Russian publication. At the top, there's a navigation bar with links like 'Телеканал' (TV Channel), 'Газета' (Newspaper), 'Тренды' (Trends), 'РБК+' (RBK+), 'Pro', 'Quote', 'VTB', 'Авто' (Auto), 'Спорт' (Sport), 'Футурология' (Futurology), and 'Отношения' (Relationships). Below the navigation, the main title is 'НЕДВИЖИМОСТЬ' (Real Estate). A sub-menu includes 'ГЛАВНОЕ' (Main), 'Жилье' (Housing), 'Город' (City), 'Дизайн' (Design), 'Деньги' (Money), 'Новостройки' (New Construction), and 'Мнения' (Opinions). The date '27 СЕН 2019, 15:29' is shown. The main headline reads 'В Сколково состоялся первый саммит резидентов нового делового кластера'. On the right side of the page, there's a sidebar with a 'sportnyy khab' section and a large image of a modern building.

ВЕДОМОСТИ

Контроль доступа, свежий воздух и чистая вода

Какие системы умного дома обязательны в люксовых проектах

Людмила Чичерова



Какие системы умного дома нужны потенциальным «игрушкой на пару недель» /barkli

По данным Kalinka Group, сейчас системы в том или ином формате уже используются застройщиками элитного жилья deluxe. Если до недавнего времени они создавали в пределах квартир

Forbes

топ-50 перевезла свою штаб-квартиру в Сколково



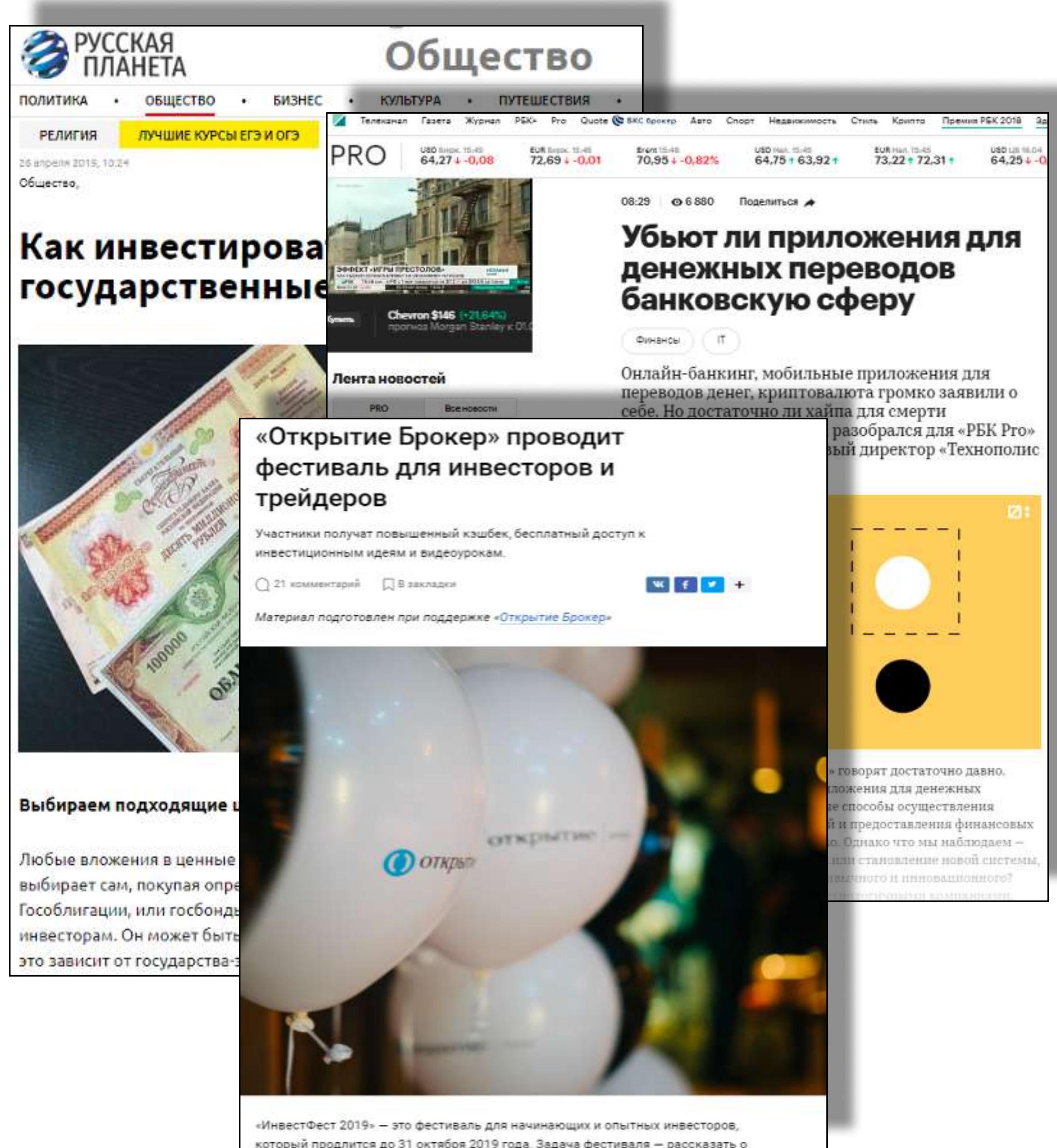
Михаил Рычагов *Forbes Staff*



Бизнес-центр «Амальтея». (Фото Sk.ru)

Переезд штаб-квартиры группы ЧТПЗ станет первой крупной сделкой для девелопера «А.Н.Д.», который возводит офисы в Сколково. А группа, входящая в топ-50 крупнейших российских частных компаний, сможет таким образом сэкономить и опробовать новые методы в менеджменте

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



ОТКРЫТИЕ БРОКЕР - компания основана в 1995 году, входит в состав группы Банка «ФК Открытие».

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить узнаваемость компании в определенных регионах России;

Информировать целевую аудиторию об инвестиционных продуктах компании;

Информационная поддержка 1-ого инвестиционного форума «ИнвестФест-2019».

РЕЗУЛЬТАТ

Агентством было инициировано и опубликовано более 450 публикаций в региональных изданиях.

По итогам Инвестиционного форума было выпущено ряд спец проектов в федеральных СМИ, в том числе с игровыми механиками.

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

МУЛЬТИСЕРВИСНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА "PAY HD" - российская электронная платежная система, которая позволяет оплачивать таможенные платежи в "одно касание".

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить упоминаемость компании в федеральных и отраслевых СМИ;

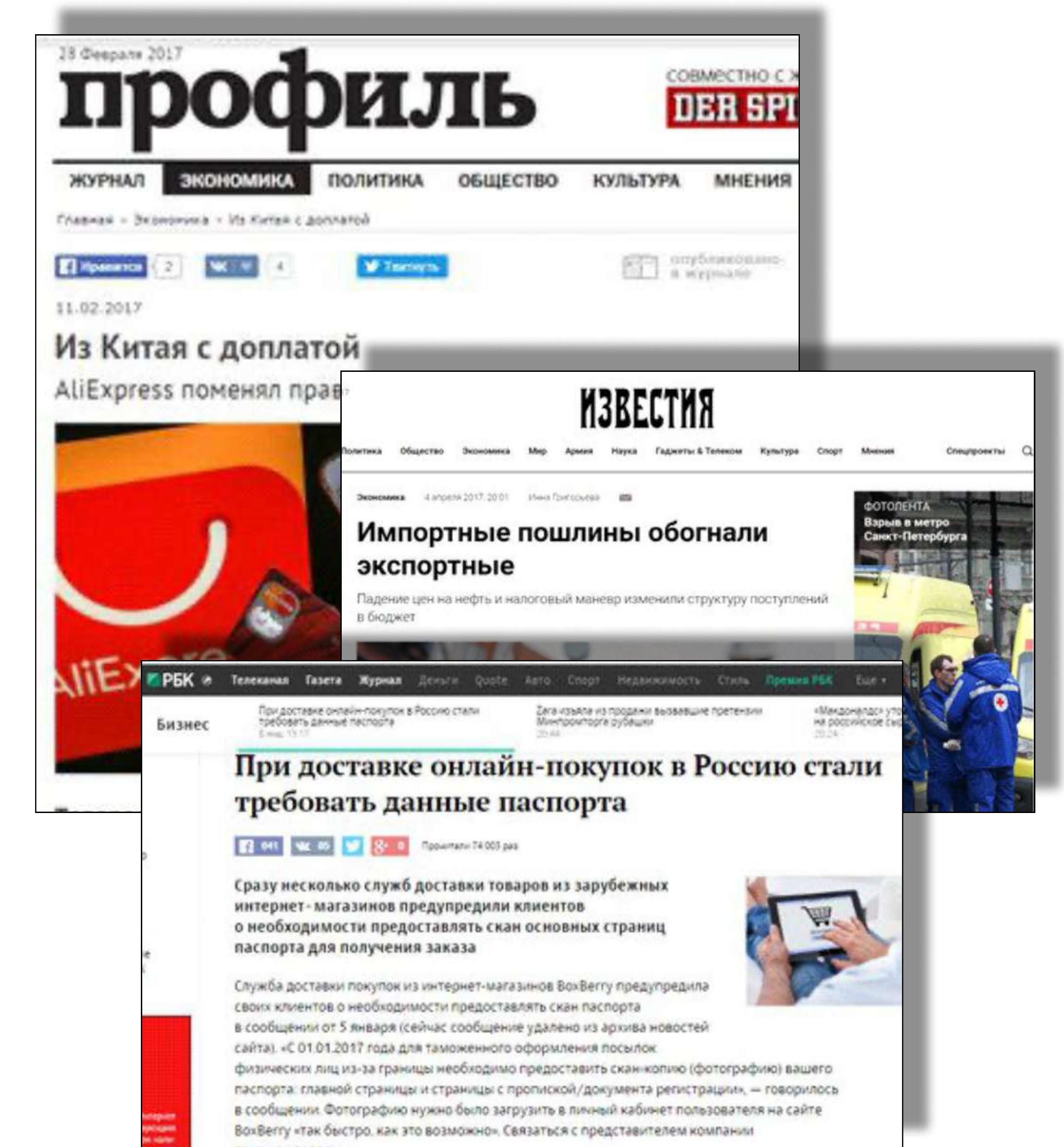
Увеличить узнаваемость компании среди целевой аудитории;

Подчеркнуть стабильность и надежность компании на рынке;

Сформировать благожелательное отношение со стороны государственных органов.

РЕЗУЛЬТАТ

Агентством было инициировано и опубликовано более 300 публикаций в региональных и федеральных СМИ, а также сюжеты на федеральном и региональном ТВ.



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

The screenshot shows a news article from the EastRussia website. The headline reads "ЮЖНЫМ ПОРТАМ МОРЕ ПО КОЛЕНО" (Southern ports, sea up to the knee). The article discusses the development of port infrastructure in the Southern region of Russia, mentioning the construction of a new terminal in the Free port of Vladivostok. The website's navigation bar includes links for news, analysis, international news, business, success stories, neighbors, special projects, and blogs. The footer features a map of Russia and various news items from different regions.

VR LOGISTIC GROUP – международная логистическая компания

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить упоминаемость компании в федеральных и отраслевых СМИ;
Увеличить узнаваемость компании среди целевой аудитории;
Подчеркнуть масштабность компании;
Сформировать доверительное отношение со стороны общественности
Расширить возможности коммуникации с потенциальными клиентами по средством социальных сетей.

РЕЗУЛЬТАТ

Агентством было инициировано и опубликовано более 100 публикаций в региональных и федеральных СМИ

PR-агентство
Марии Шаховой



**МЕДИЦИНА
& BEAUTY**



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

GMT CLINIC – многопрофильные центры прогрессивной anti-age медицины, косметологии и пластической хирургии в Москве и Санкт-Петербурге.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить престиж клиники и ее специалистов;

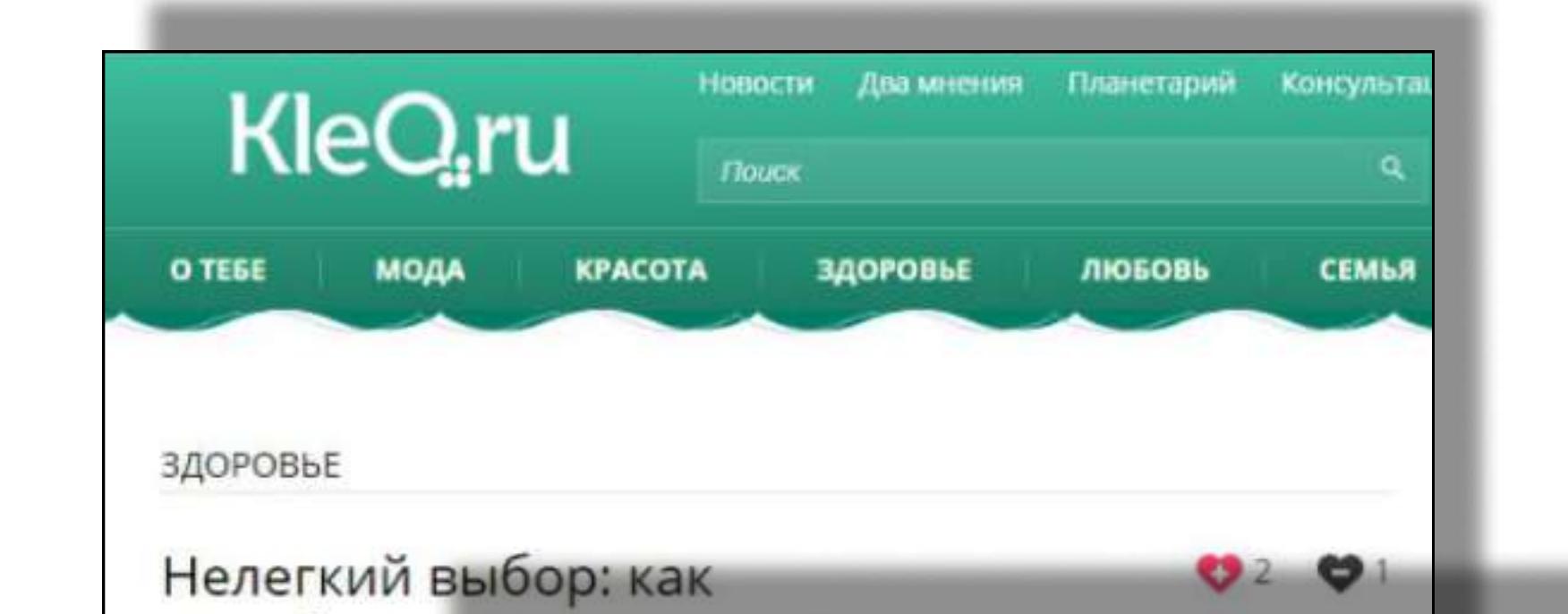
Вывести клинику в лидеры рынка;

Подчеркнуть масштабность бренда и профессионализм специалистов клиники;

Сформировать доверительное отношение со стороны общественности.

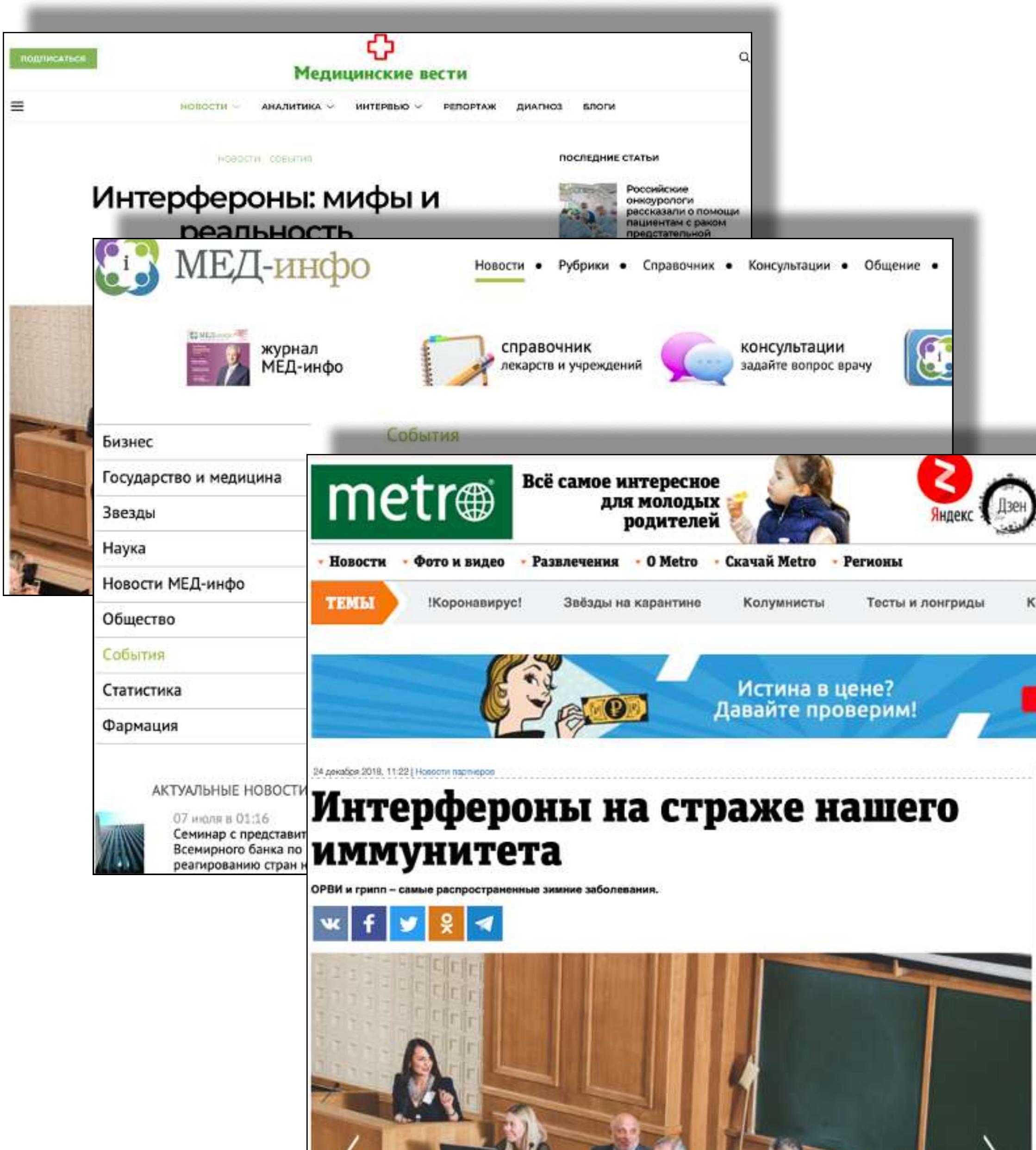
РЕЗУЛЬТАТ

В рамках абонентского обслуживания за полугодовой период направленной PR-работы Агентства было инициировано более 350 упоминаний клиники в федеральных СМИ, МедиаИндекс увеличился в 3 раза, среди конкурентов клиника заняла лидирующие позиции.



The image shows two overlapping screenshots of Russian news websites. The top one is from 'Аргументы и Факты AI.RU' (Arguments and Facts), specifically the 'ЗДОРОВЬЕ' (Health) section. It features an article titled 'Какое опущение! Защищаемся от птоза тканей лица' (What a sagging! Protecting against facial tissue ptosis). The bottom screenshot is from the 'COSMOPOLITAN' website, also in the 'ЗДОРОВЬЕ' (Health) section. It features an article titled 'Вместо фотошопа: филлеры для идеальной кожи - что, куда, зачем?' (Instead of Photoshop: fillers for perfect skin - what, where, why?). Both articles include small images related to their topics.

ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



ГРИПФЕРОН (КОМПАНИЯ ФИРН М) -
препарат широкого спектра действия для лечения простудных заболеваний.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Изменить мнение общественности об интерферонах;
Усилить положительный имидж препарата на рынке.

РЕШЕНИЕ

Агентством было проведено ряд медицинских пресс-конференций с привлечением ученых, блогеров и журналистов. По итогам PR-кампании было опубликовано более 80 публикаций в ведущих СМИ.

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

РЕНМЕДПРОМ – российский разработчик и производитель рентгенодиагностического оборудования и программных решений для здравоохранения.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Настроить систематический выход материалов с упоминанием компании «РЕНМЕДПРОМ» и ее спикеров;

Сформировать правильное, позитивное восприятие бренда (используя в текстах ключевые ценности компании);

Повысить узнаваемость компании;

Закрепить за компанией статуса лидера среди разработчиков рентгенодиагностического оборудования.

РЕЗУЛЬТАТ

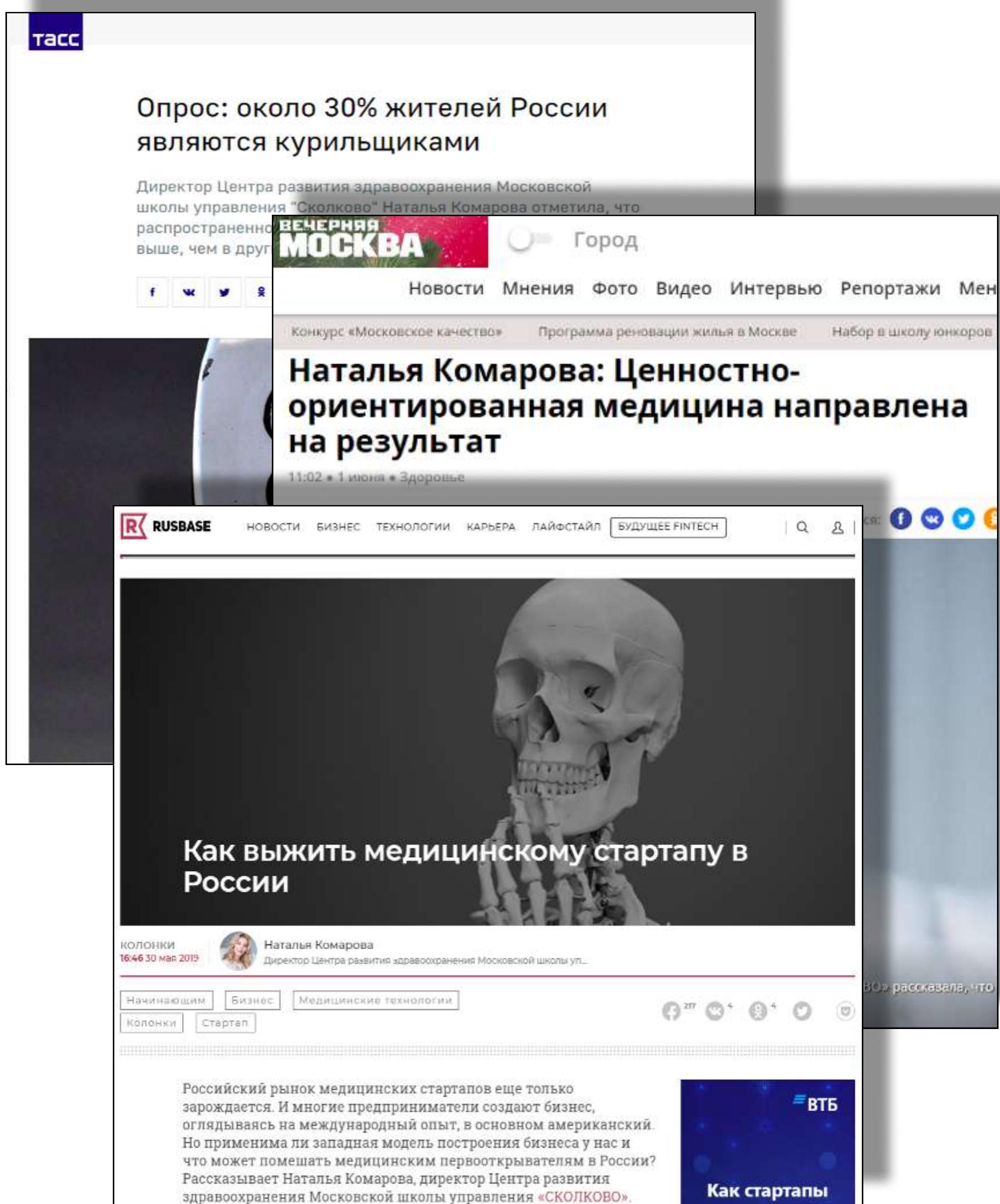
За период сотрудничества было опубликовано более 20 экспертных комментариев, публикаций и релизов в целевых СМИ;

Наложены контакты с журналистами медицинских и общественно-политических и деловых СМИ: metronews.ru, МедВестник, РБК, MedTech и другие

The screenshot displays several news website interfaces, each featuring an article about the medical equipment market. The websites include:

- MedTech WDS**: Headline: "Опубликован краткий обзор рынка медицинского оборудования". Sub-headline: "#Медицинское оборудование". Date: 21 авг 2020.
- RBC Pro**: Headline: "Что представляет собой рынок медицинского оборудования в России и за рубежом". Sub-headline: "Составляющие и перспективы". Date: 6 августа 2020, 10:54 | Новости партнеров — Новости партнеров 196.
- metronews.ru**: Headline: "Конкуренция на рынке медицинского оборудования: 4 главных совета от лидера, чтобы не прогореть". Sub-headline: "Последние 10 лет российский рынок медицинской техники показывал стабильный рост. Довольно большой толчок отрасль получила во время пандемии. Недостаточная оснащенность наших больниц для этой критической ситуации вынудила государство массово закупать оборудование, преимущественно у отечественных поставщиков. Подобный спрос породил более жесткую конкуренцию между игроками не только внутри страны, но и на мировом уровне. Теперь производители вынуждены искать способы выделиться на фоне остальных.". Date: 6 августа 2020, 10:54 | Новости партнеров — Новости партнеров 196.
- ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ**: Headline: "Куда сходить отдохнуть в Москве: афиша на ближайшие дни". Sub-headline: "11:45 Выбор Metro", "11:36 Чиркина отправилась в Карабах и попала под обстрел", "11:17 Японец делает фото необычных прохожих, чье поведение озадачивает".

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



SKOLKOVO HEALTHCARE DEVELOPMENT CENTRE - Центр развития здравоохранения Московской школы управления СКОЛКОВО.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить упоминаемость центра в федеральных и отраслевых изданиях различных категорий

Увеличить узнаваемость компании среди целевой аудитории

Подчеркнуть экспертность центра в области здравоохранения и бизнес-образования в здравоохранении

РЕЗУЛЬТАТ

Более 800 упоминаний в СМИ, в том числе радио и ТВ: Вечерняя Москва, RBK Pro, Медвестник, РГ, Фармвестник и др. Общий охват сообщений с упоминанием Центра за период работы агентства равен 118,5 млн (за аналогичный период до начала работы агентства охват составлял 21,5 млн).

PR-агентство
Марии Шаховой

также
FMCG
& FASHION



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

MOTUL - Французская компания по изготовлению и продаже смазочных материалов для двигателей транспортных средств и промышленности.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

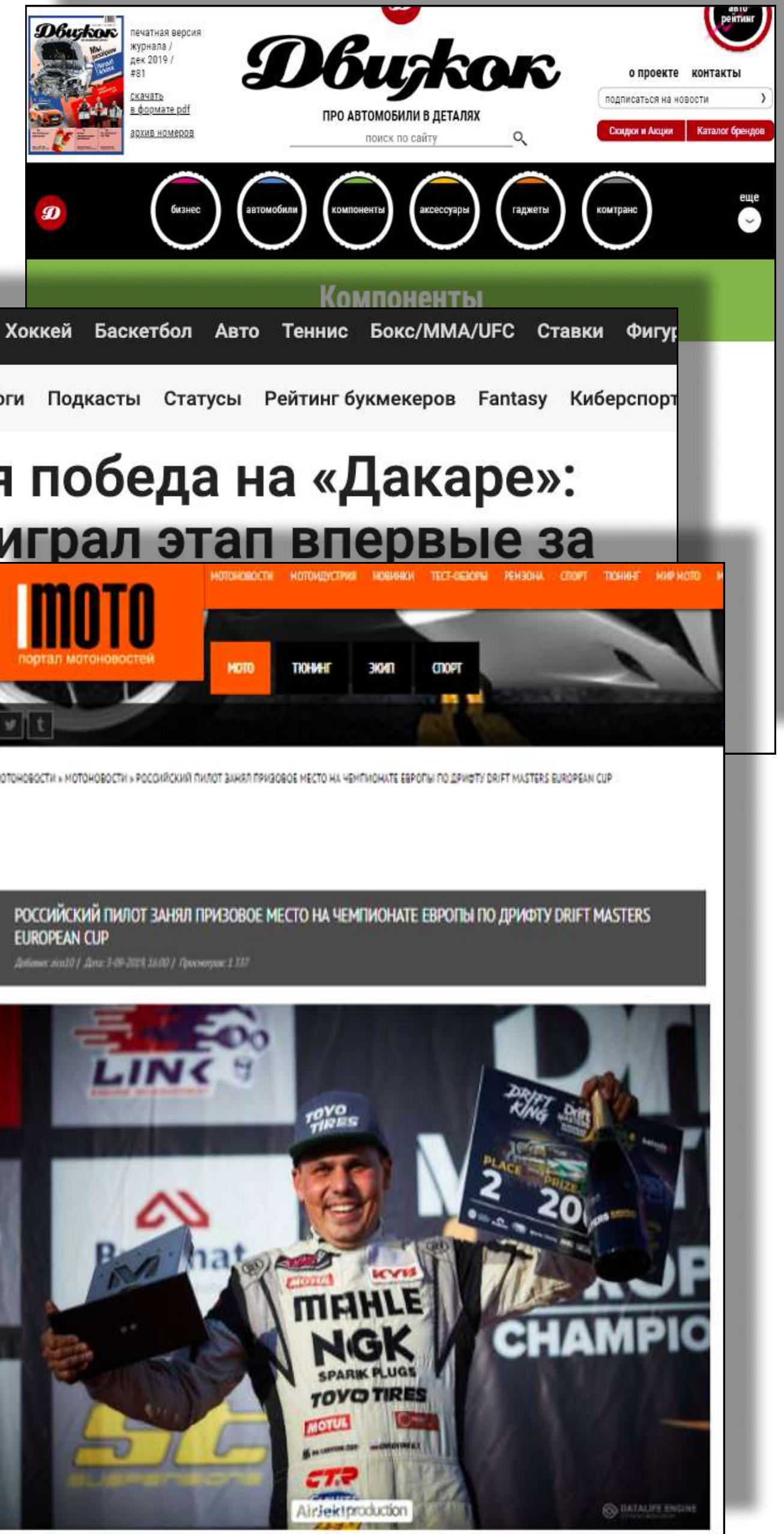
- Сформировать правильное восприятие бренда (используя в текстах ключевые сообщения бренда)
- Повысить узнаваемость и цитируемость бренда
- Повысить лояльность к бренду со стороны СМИ и общественности

РЕЗУЛЬТАТ

За время сотрудничества в СМИ вышло более 1200 сообщений с упоминанием бренда Motul, включая иностранные источники. Более 20 публикаций в СМИ ежемесячно

Информационная поддержка и организация мероприятий для атлетов Motul

Организация пресс-тура: Летний лагерь по фристайл-мотокроссу Motul Kolesnikov FMX Camp



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

The image contains three side-by-side screenshots of news articles from different sources:

- Top Left:** A screenshot of the website 'ЛЕТИДОР' (Letidor). It features a navigation bar with categories: ПСИХОЛОГИЯ, ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДОРОВЬЕ, and КОЛОНКИ РОДИТЕЛЕЙ. Below the navigation is a section titled 'Беременность и роды' (Pregnancy and birth) with a small image of a pregnant woman. At the bottom, there are links for 'до 1 года' (up to 1 year), '1–3 года' (1-3 years), '4–6 лет' (4-6 years), and '7–10 лет' (7-10 years).
- Middle:** A screenshot from the magazine 'PSYCHOLOGIES'. The header includes 'СТАТЬИ', 'ТОЧКА ЗРЕНИЯ', 'ЛИЧНЫЙ ОПЫТ', 'ТЕМЫ', 'СТИЛЬ ЖИЗНИ', and 'PSY В Л...' (PSY IN THE...). The main article title is 'Почему ребенок плохо ест и как ему помочь' (Why does the child eat poorly and how to help him). The text discusses how children's health depends on their eating habits and how parents often blame themselves.
- Bottom:** A screenshot from the website 'EVA.RU'. The header includes 'НОВОСТИ', 'ФОРУМЫ', 'ОПРОСЫ', 'КОНКУРСЫ', 'ОБЪЯВЛЕНИЯ', 'ФОТОЗАЛА', and 'ВХОД'. The main article title is '«Мне обидно, я злюсь»: учим ребенка понимать свои чувства' ('I'm hurt, I'm angry': teaching the child to understand his feelings). It features a photo of a young girl with blonde hair. The author is listed as 'Александра Павлова, педагог-психолог высшей категории, директор начальной школы Дари Детям Добро' (Alexander Pavlova, high-level teacher-psychologist, director of the primary school 'Dari Detsiam Dobro').

“ДАРИ ДЕТЯМ ДОБРО” - сеть частных образовательных учреждений для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Сформировать правильное восприятие бренда (используя в текстах ключевые сообщения бренда)

Повысить узнаваемость и цитируемость бренда

Повысить лояльность к бренду со стороны СМИ и общественности

РЕЗУЛЬТАТ

За период работы Агентства в СМИ вышло более 120 сообщений с упоминанием бренда в профильных СМИ.

Общий охват сообщений с упоминанием Учреждения за период работы Агентства составил более 10 млн (за аналогичный период до начала работы агентства охват составлял 0,9 млн).

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

MAISON ADORE – магазин женской одежды, обуви и аксессуаров премиальных европейских, американских и российских брендов.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Сформировать правильное восприятие бренда (используя в текстах ключевые сообщения бренда)

Повысить узнаваемость и цитируемость бренда

Повысить лояльность к бренду со стороны СМИ и общественности

РЕЗУЛЬТАТ

За период работы Агентства в СМИ вышло более 50 сообщений с упоминанием бренда в профильных СМИ, коллекции также попали в подборки на развороты топовых глянцевых журналов: Cosmopolitan, Tatler, WomanHit, ELLE и другие.

The collage consists of three vertical panels. The top panel shows a banner for 'PASSION RU' with a link to 'tushino2018.ru'. The middle panel shows a fashion article on 'W' magazine's website. The bottom panel shows a product feature on 'ELLE RU' magazine's website.

- PASSION RU** banner: 'ГОРОД НА РЕКЕ ТУШИНО-2018'
- W Magazine** article: 'От мини с пайетками до макси: как выбрать платье для нового зодиака'
- ELLE RU** product feature: 'Кожаный тренч Sally Lapointe (Maison Adore), 215 500 рублей'

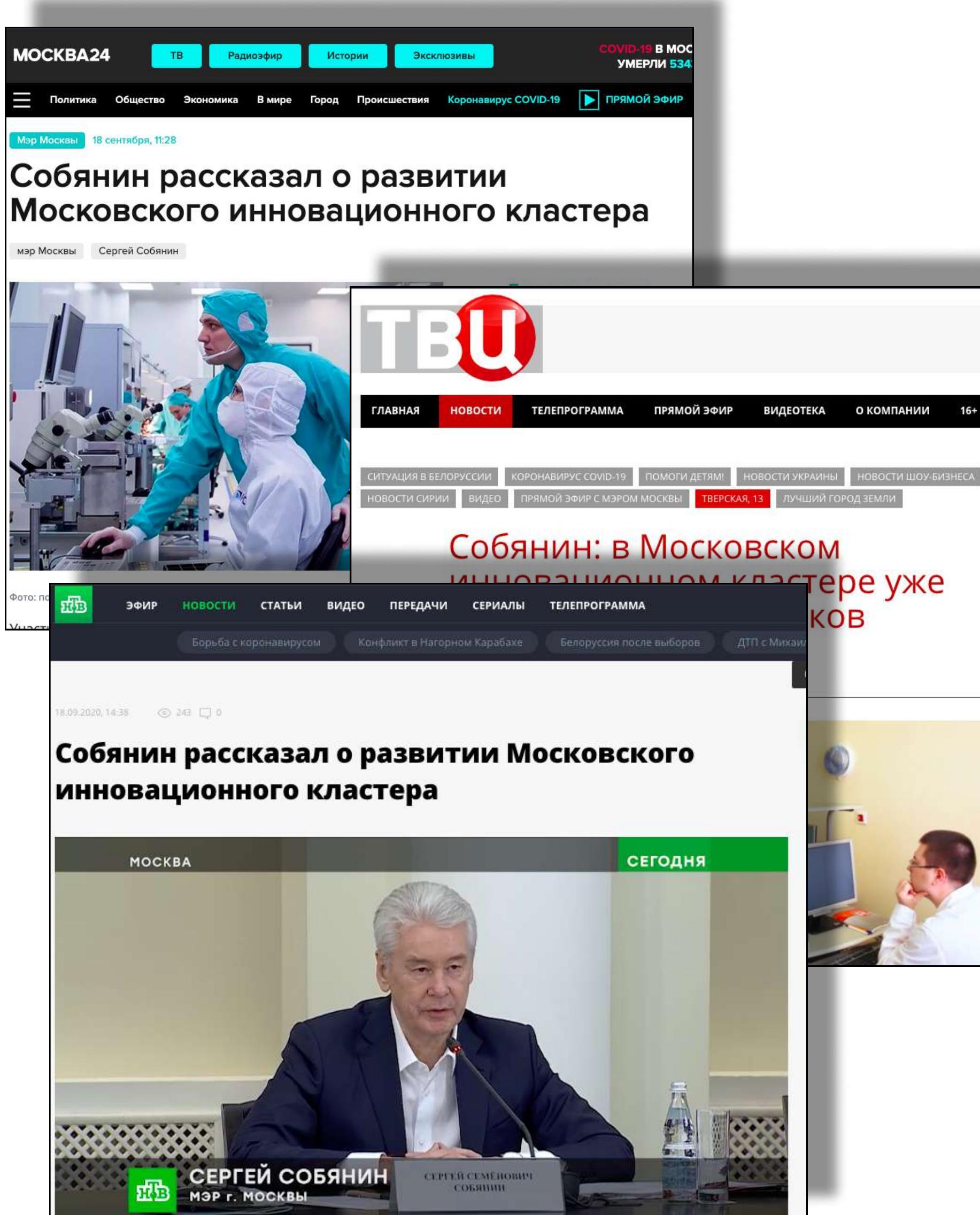
PR-агентство
Марии Шаховой



и
нформационная
поддержка
мероприятий

ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОДДЕРЖКА
МЕРОПРИЯТИЙ

ЗАСЕДАНИЕ НАБЛЮДАЕЛЬНОГО СОВЕТА ФОНДА “МОСКОВСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР”



Дата проведения: 18 сентября 2020г.

Место проведения: Москва

ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка и содействие в организации заседания наблюдательного совета фонда “Московский инновационный кластер”

Заседание провел мэр Москвы Сергей Собянин, также по видеосвязи выступили член постоянного комитета пекинского горкома КПК Ван Нин и председатель совета Университета Цинхуа в Пекине Чэнь Сюй.

Также присутствовали представители ведущих профильных и деловых СМИ, представители федеральных ТВ каналов: канал Москва 24, РБК ТВ, НТВ, ТВЦ, ТАСС, РИА, Интерфакс, Ведомости и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Более 400 публикаций в онлайн и печатных СМИ, более 10 видео-сюжетов на федеральных каналах.

ОТКРЫТИЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ХАБА "ОРБИОН"

Дата проведения: 27 мая 2019г.

Место проведения: Сколково

ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка и содействие в организации мероприятия, приуроченного к открытию мультимодального транспортного узла "Орбион" в Сколково

Церемонию посетили мэр Москвы Сергей Собянин, губернатор Московской области Андрей Воробьев, глава «Российских железных дорог» Олег Белозёров, сопредседатель фонда «Сколково» Аркадий Дворкович и председатель совета директоров группы «Сафмар» Михаил Гуцериев.

Также присутствовали представители ведущих профильных и деловых СМИ, представители федеральных ТВ каналов: канал Россия 24, Москва 24, РБК.Недвижимость, ТАСС, РИА, Интерфакс, Ведомости, Агентство городских новостей «Москва» и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Более 70 публикаций в онлайн и печатных СМИ, 2 видео-сюжета на федеральных каналах.

The screenshot shows the homepage of the MK.RU news website. At the top, there's a banner for the 100th anniversary of MK. The main navigation menu includes sections like Новости, Политика, Экономика, Происшествия, Общество, Спорт, Культура, Экология, Авто, and Спецпроекты. Below the menu, there are several news headlines. One prominent headline is "Группа «Сафмар» открыла мультимодальный транспортный узел «Орбион» - важнейший инфраструктурный объект". A TASS logo is visible on the right side. The date 8 НОЯ 2019, 15:55 is shown. On the left, there's a sidebar with various news snippets. The right side features a large image of the interior of a modern building, likely the Orbion hub, with a large circular structure on the ceiling. The bottom of the page has a navigation bar with links like Телеканал, Газета, Тренды, РБК+, Pro, Quote, ВТБ, Авто, Футурология, Заслуженные подарки, etc., and a chart showing real estate prices.

Бизнес-центр "Орбион" ввели в эксплуатацию в Одинцове

НЕДВИЖИМОСТЬ

В «Сколково» построили мультимодальный транспортный узел

Хаб соединяет железнодорожную станцию с инновационным центром, здесь также будут расположены бизнес-центр и торговые помещения

ИНФОПОДДЕРЖКА РАЛЛИ «ДАКАР»-2019: ЗАЧЁТ ORIGINAL BY MOTUL

РОССИЙСКИЙ Стадион

Новости Комментарии Отставки и не только Допинг Вокруг спорта АГРЕГATOR

Минспорт РФ Континентальная хоккейная лига (КХЛ) Футбол. Тинькофф Российской Премьер-Лига 2020/2021 Токио 2020 Парусный спорт: Выборы Легкая атлетика. Кризис ВФЛА Допинг: дисквалификации Анонсы

9:37 07.11.2018

Российский мотогонщик Агошков дебютирует на "Дакаре" в 2019 году

Российский мотогонщик Дмитрий Агошков заявил РИА Новости, что участие в ралли-марафоне "Дакар" 2019 года в зачете Original by Motul, которое запрещено по

Для Агошкова "Дакар" Перу с 6 по 17 января.

"В "Дакаре" еще не учтены последние моменты, для Задача - доехать до финиша в зачете я еду в первый день, и могут возникнуть проблемы, то постараюсь связаться с организаторами.

Ранее стало известно, что Нифонтова, которая

Одна из Анастасии

ФУТБОЛ ХОККЕЙ БОКС/ММА ТЕННИС АВТО СТАВКИ LIFESTYLE КИБЕРСПОРТ БАСКЕТБОЛ ФИГУРНОЙ

Матч-центр Новости 1 Видео Таблица переходов РПЛ Билеты Рейтинг букмекеров Обучение ставкам И

Мотогонщица Нифонтова выступит на "Дакаре" после пропуска гонки в 2018 году

16:58 04.10.2018 63

это есть Motul

о пожаловать в категорию, где самому.

03

motul

Дата проведения: 6-17 января 2019г.

Место проведения: Перу

ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка

Главным событием для российской команды в гонке стало успешное выступление атлета MOTUL Анастасии Нифонтовой, которая завоевала бронзовую медаль в женском зачете и 9-е место в классе Original by Motul, где спортсмены сами обслуживают и ремонтируют технику.

Новость поддержали ведущие спортивные, авто/мото СМИ, такие как: Championat.com, Ридус.ру, Sports.ru, ru.motorsport.com, За рулем (zr.ru) и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Более 200 упоминаний в СМИ

ИНФОПОДДЕРЖКА ФЕСТИВАЛЯ «PARUS»

Дата проведения: 1-3 ноября 2018г.

Место проведения: Дубай

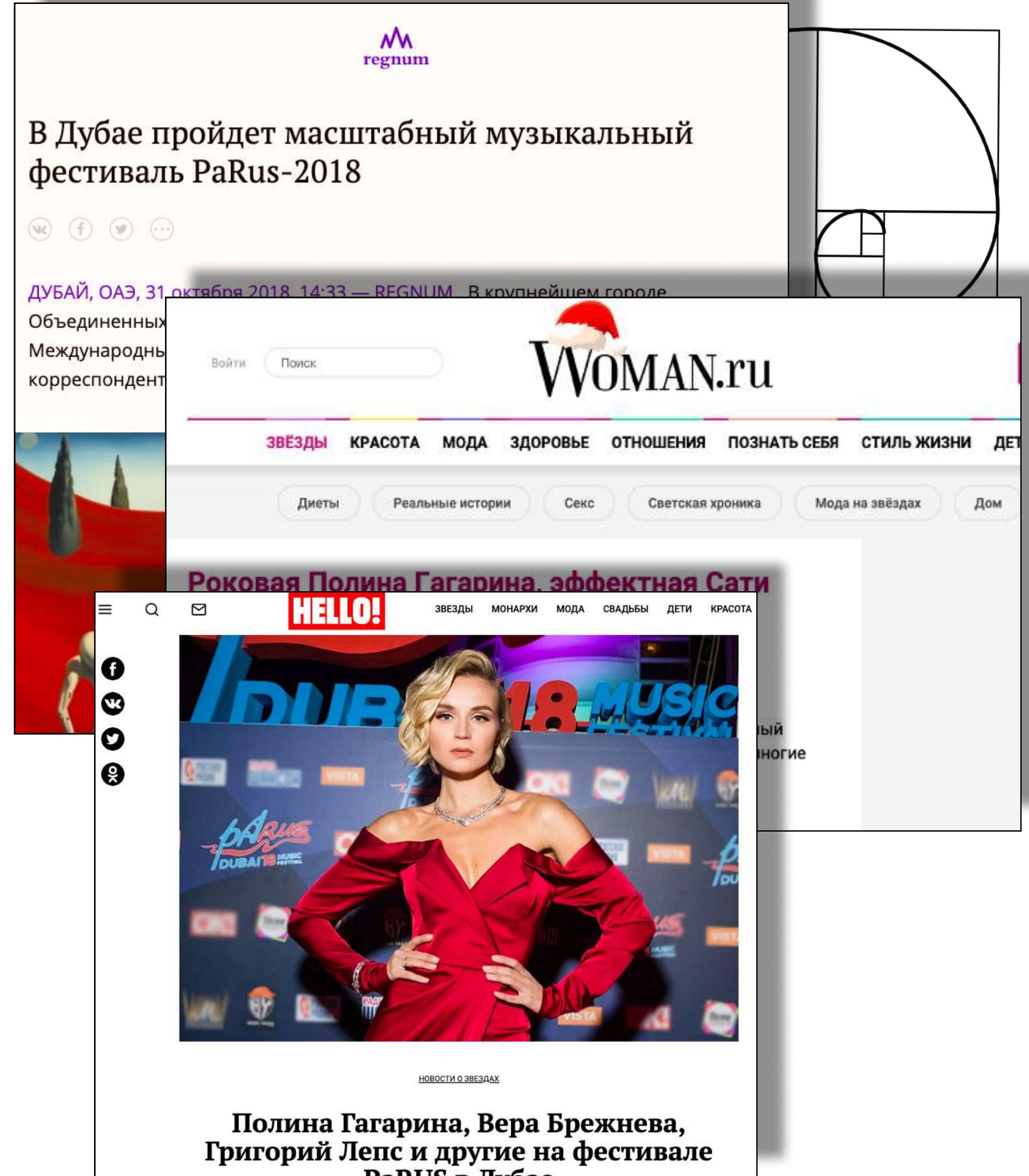
ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка грандиозного трехдневного музыкального фестиваля на берегу Персидского залива «PARUS», в котором приняли участие самые яркие звезды отечественной эстрады.

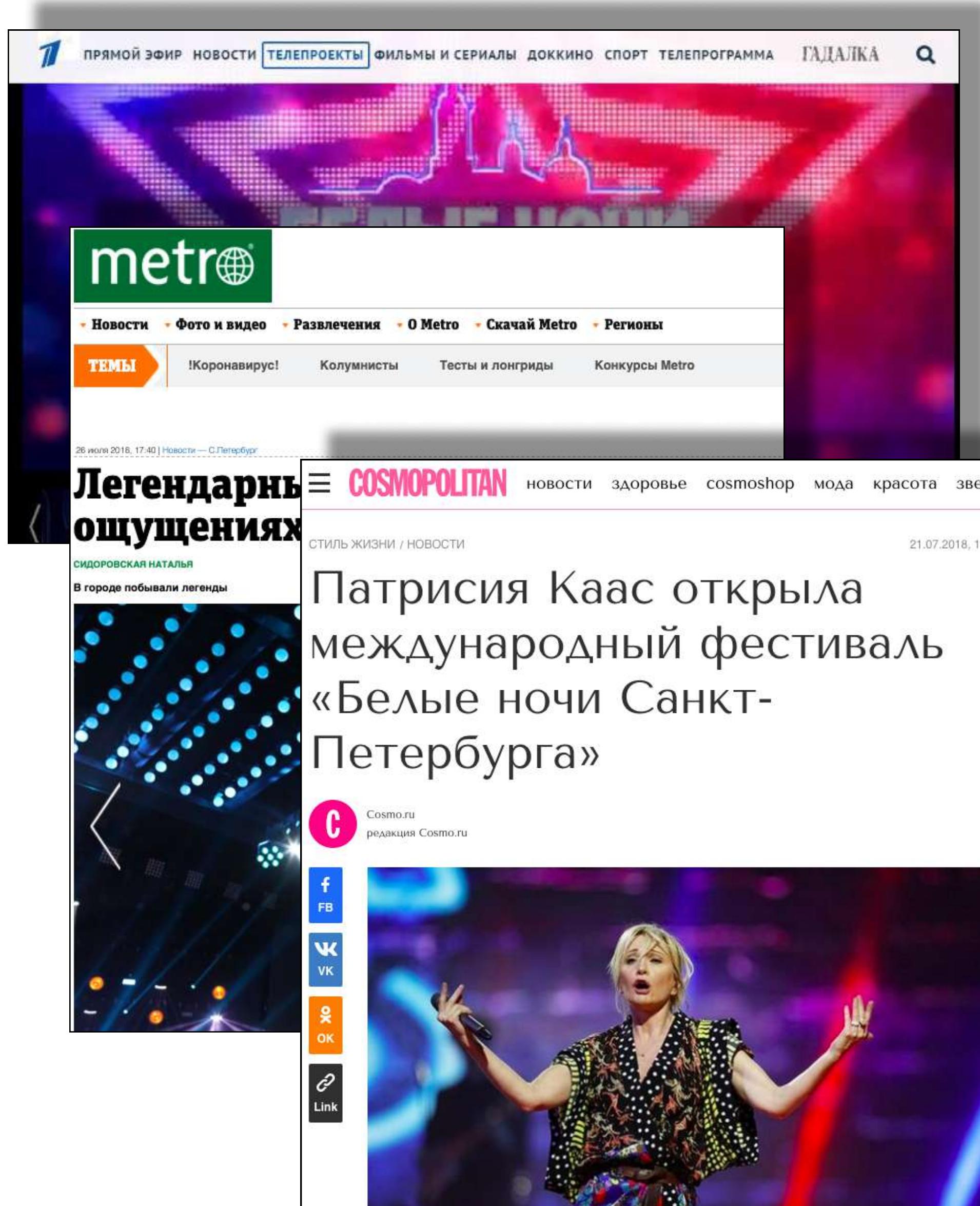
На мероприятие также были приглашены представители ведущих глянцевых и деловых СМИ, представители федеральных ТВ каналов и блогеры: НТВ, Ида Галич, People Talk, OK и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Более 100 публикаций в онлайн и печатных СМИ, 5 видео сюжетов на федеральных каналах, более 200 постов в Instagram.



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «БЕЛЫЕ НОЧИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»



Дата проведения: 8-10 июля 2017г. // 20-22 июля 2018г.
Место проведения: Санкт-Петербург

ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка Международного музыкального фестиваля «Белые ночи Санкт-Петербурга». В течение 3-х дней за Гран-при соревновались 10 конкурсантов из 9 стран мира, исполняя свои собственные песни и каверы на лучшие зарубежные хиты.

На мероприятие были приглашены представители ведущих глянцевых и деловых СМИ: АиФ, МК, РИА Новости, OK, Glamour и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

2018г.: опубликовано свыше 250 материалов в СМИ, более 1000 упоминаний в социальных сетях.

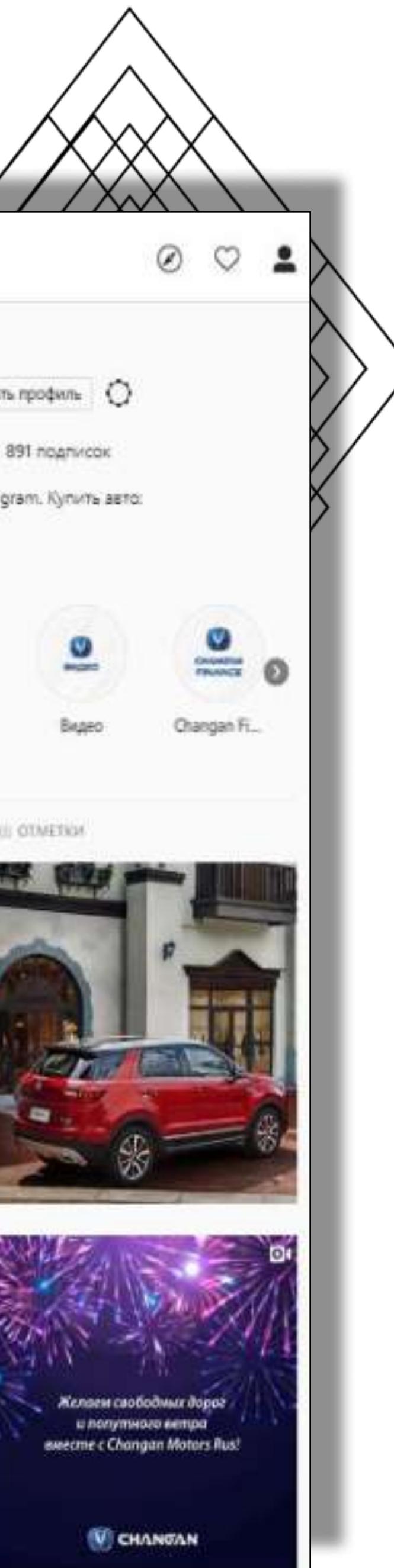
2017г.: опубликовано более 200 материалов в СМИ и более 400 упоминаний в социальных сетях.

PR-агентство
Марии Шаховой

также
SMM-
ПРОДВИЖЕНИЕ



АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЬ «CHANGAN MOTORS RUS»



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

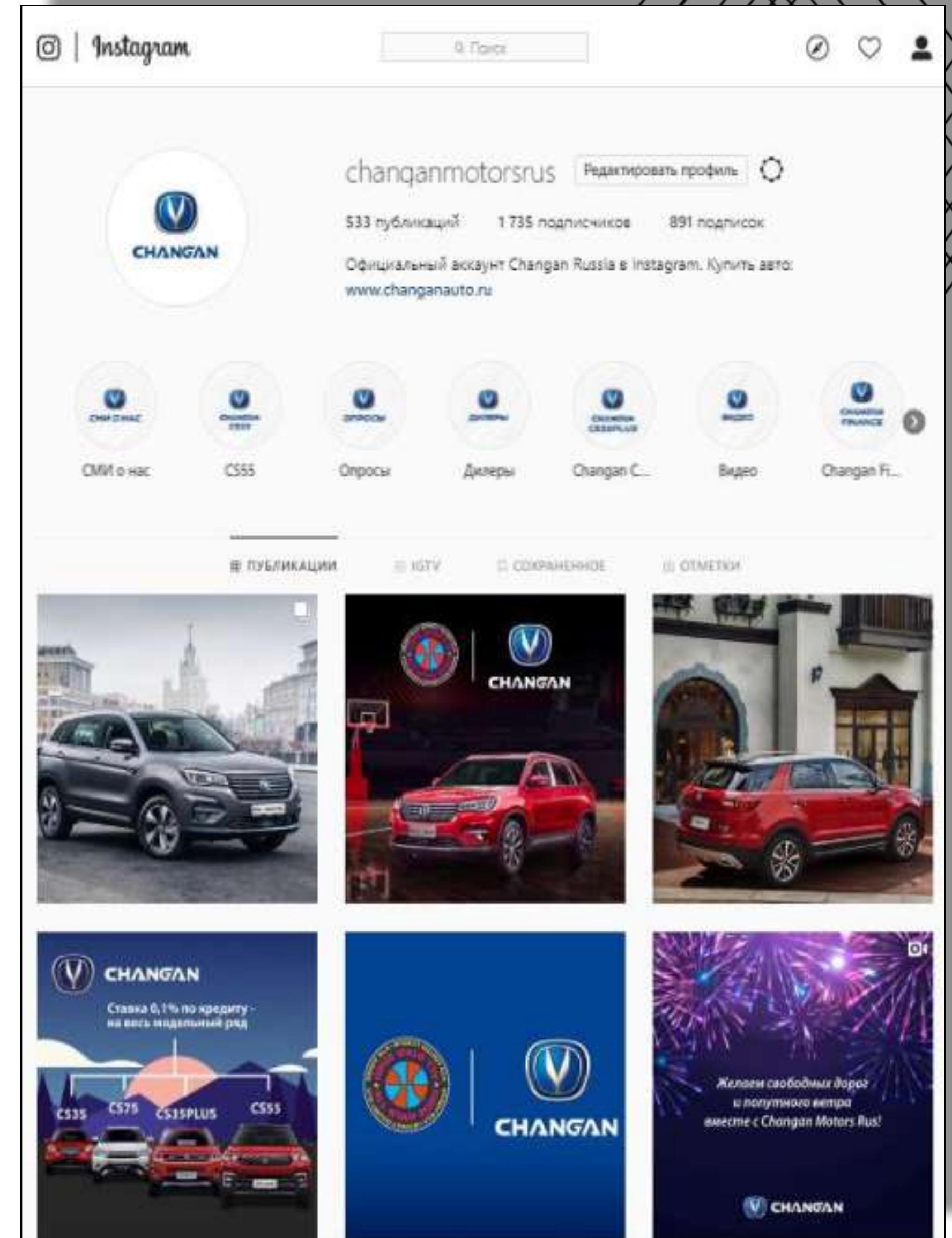
- Укрепление позиционирования бренда
- Повышение узнаваемости модельного ряда автомобильного производителя на территории РФ
- Регулярная коммуникация с пользователями и выход публикаций в социальных сетях

СЛОЖНОСТИ

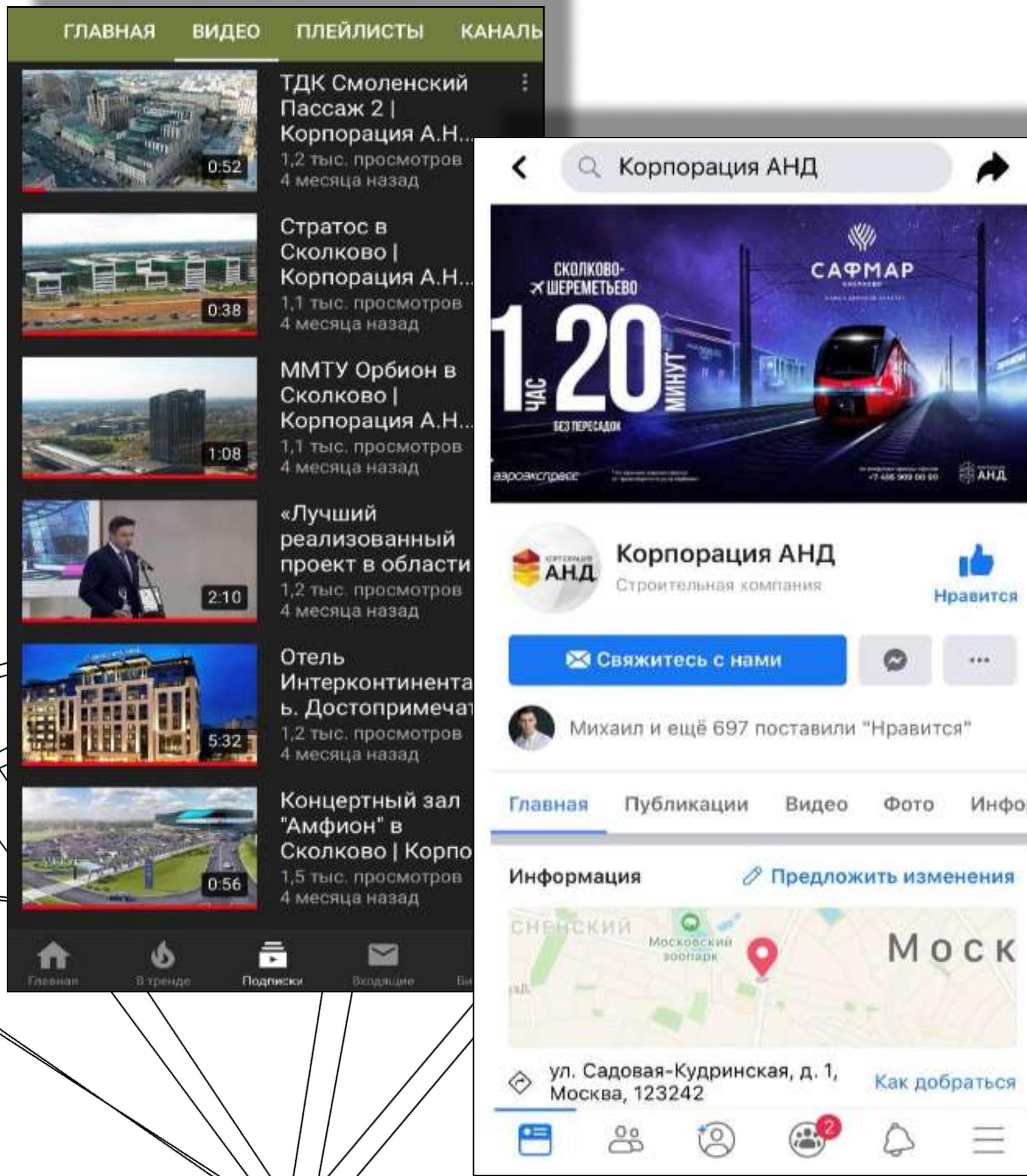
- Малоизвестный в России бренд
- Предвзятое отношение к китайскому качеству и производству
- Начало становления на российском рынке: возражения пользователей по поводу отсутствия запчастей и недоверие к дилерским центрам
- Отсутствие онлайн коммуникации в социальных сетях в течение года

РЕАЛИЗАЦИЯ

- Разработка стратегии присутствия в социальных сетях и составление контент-плана
- Постинг и модерация аккаунтов в социальных сетях: Instargam, Facebook, ВК, ОК.
- Коммуникация с аудиторией и создание карты реагирования на комментарии в официальных сообществах и в других группах социальных сетей
- Разработка визуальных имиджей, макетов, gif-анимаций
- Обновление актуальной информации о компании в сообществах
- Разработка конкурсных механик
- Проведение опросов и активностей



ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «КОРПОРАЦИЯ А. Н. Д.»



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Составление контент-плана
- Разработка и запуск Telegram-канала
- Формирование и продвижение канала YouTube
- Коммуникация с аудиторией
- Постинг и модерация в Instargam, Facebook, ВКонтакте, Одноклассниках, YouTube и Telegram

РЕЗУЛЬТАТ

- Укрепление позиционирования бренда
- Повышение узнаваемости бренда
- Более 23 тыс. просмотров на Youtube
- 50 + постов в каждой социальной сети

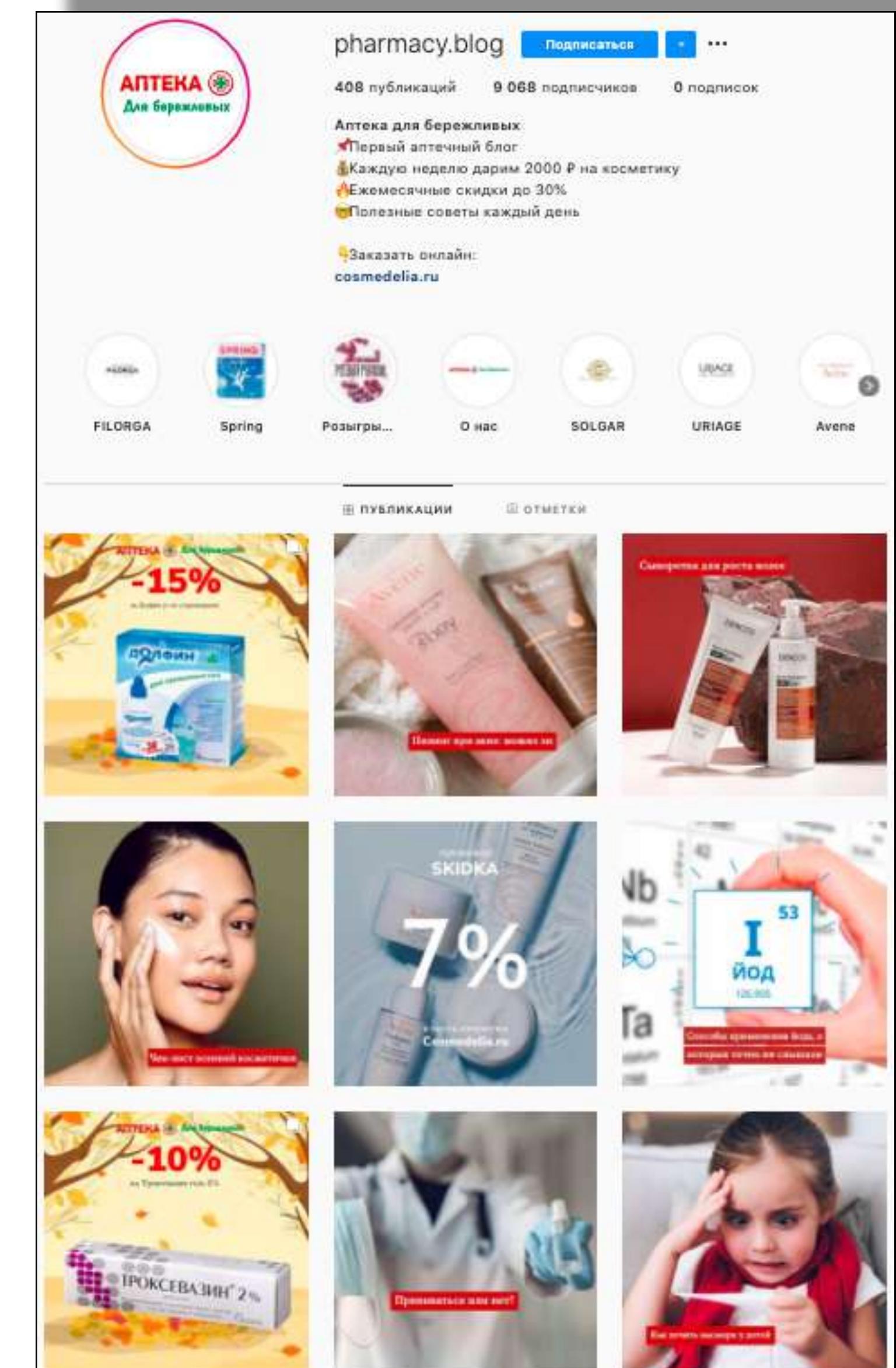
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «АПТЕКА ДЛЯ БЕРЕЖЛИВЫХ»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Создание страниц бренда в Instagram, Facebook ВКонтакте и Одноклассниках
- Разработка концепции для социальных сетей
- Подготовка контент-плана
- Постинг и модерация
- Организация и проведение розыгрышей
- Таргетированная реклама

РЕЗУЛЬТАТ

- Привлекли более 4000 подписчиков в социальных сетях
- Более 1000 комментариев под конкурсными постами
- 70 + постов в каждой социальной сети



РАБОТАЕМ С ВЕДУЩИМИ СМИ

ИЗВЕСТИЯ iz.ru

РБК

ТАСС

ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

BAZAAR
Harper's

газета.ru

РИА
Новости



360°

телеканал
Москва 24

7 ELLE

The
Village

VOGUE

РОССИЯ 1

Forbes

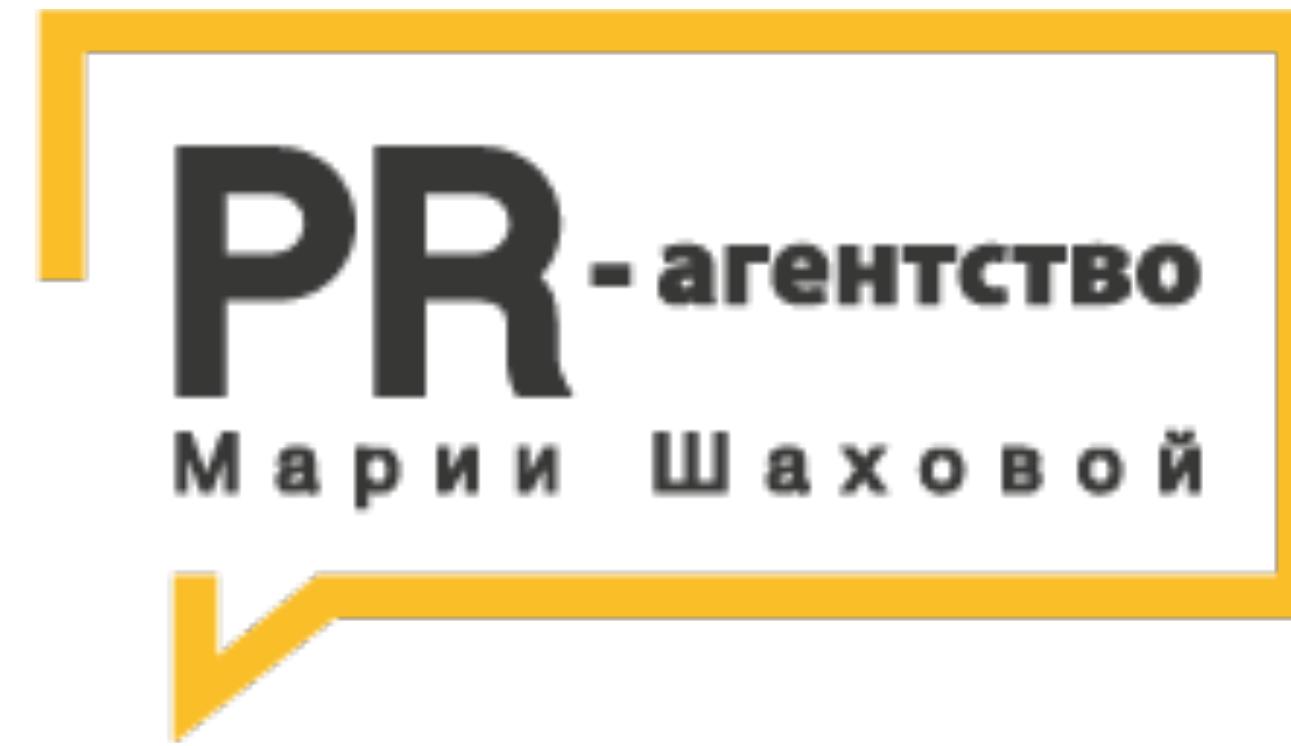
МАТЧ!

87,5 BUSINESS FM
первое деловое радио

ВЕДОМОСТИ

TATLER

СДЕЛАЕМ ТАК,
ЧТОБЫ О ВАС УЗНАЛИ
И ЗАГОВОРИЛИ
НАПИШИТЕ НАМ!



- 📞 +7 (495) 410-61-51
- 🌐 MASHAKHOVA.RU
- ✉️ INFO@MASHAKHOVA.RU
- ⬇️ /MASHAKHOVAPR
- 📷 @MASHAKHOVAPR



МОСКВА, ул. РОЧДЕЛЬСКАЯ, д.15, стр. 8

