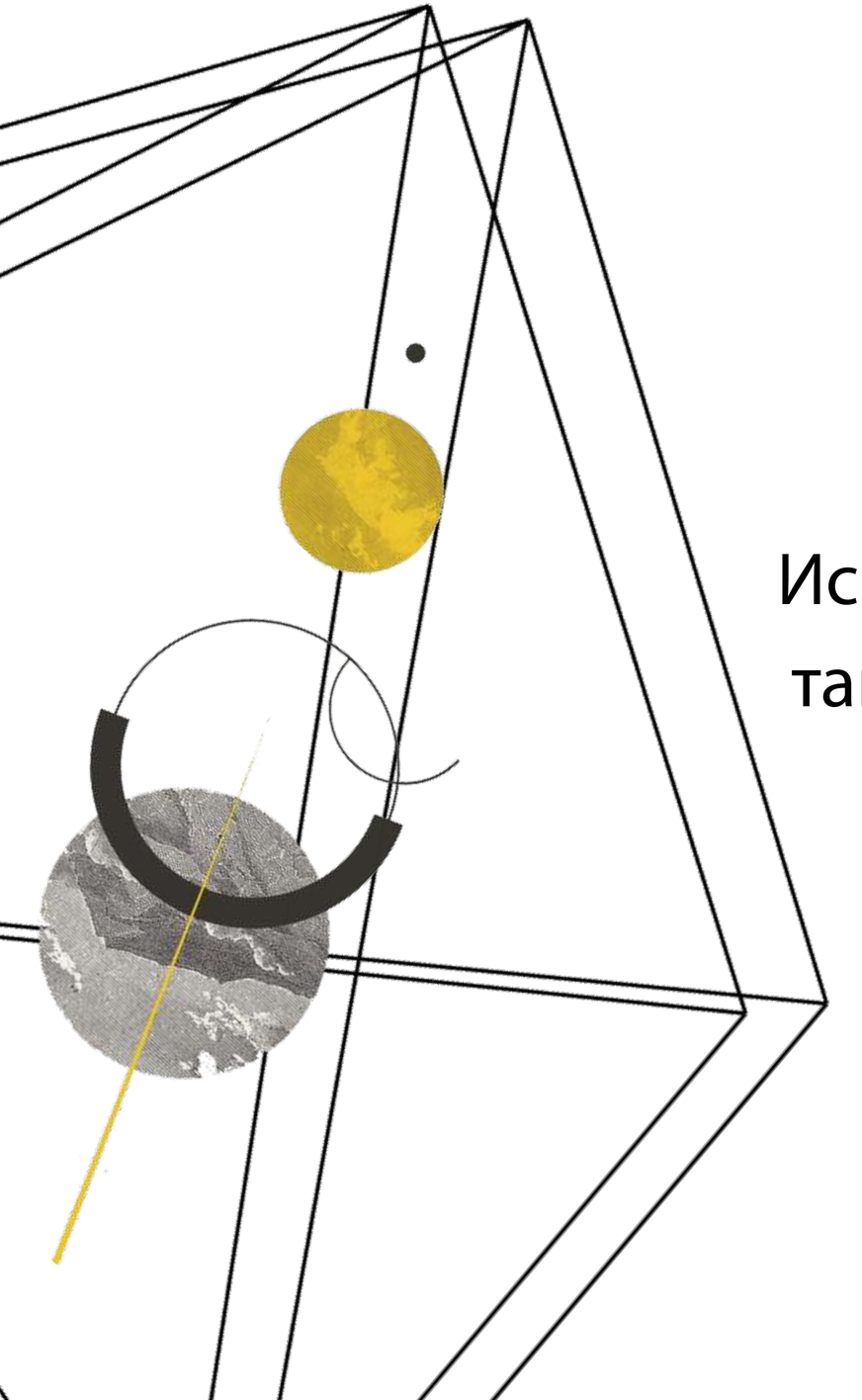
PR - агентство
Марии Шаховой

PR КАК ИСКУССТВО • PR КАК ИСКУССТВО



PR – ЭТО ИСКУССТВО

Искусство правильно подать информацию, сделать так, чтобы один факт был более важен, чем другой, помочь информации найти свою аудиторию...

PR-АГЕНТСТВО МАРИИ ШАХОВОЙ

коммуникационное агентство полного цикла

Работаем с 2014 года

Члены Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО)

Входим в ТОП-50 Национального рейтинга коммуникационных компаний России (HP2K)

Сертифицированы «Медиалогией»

Более 2000 контактов в СМИ

НАШИ НАГРАДЫ

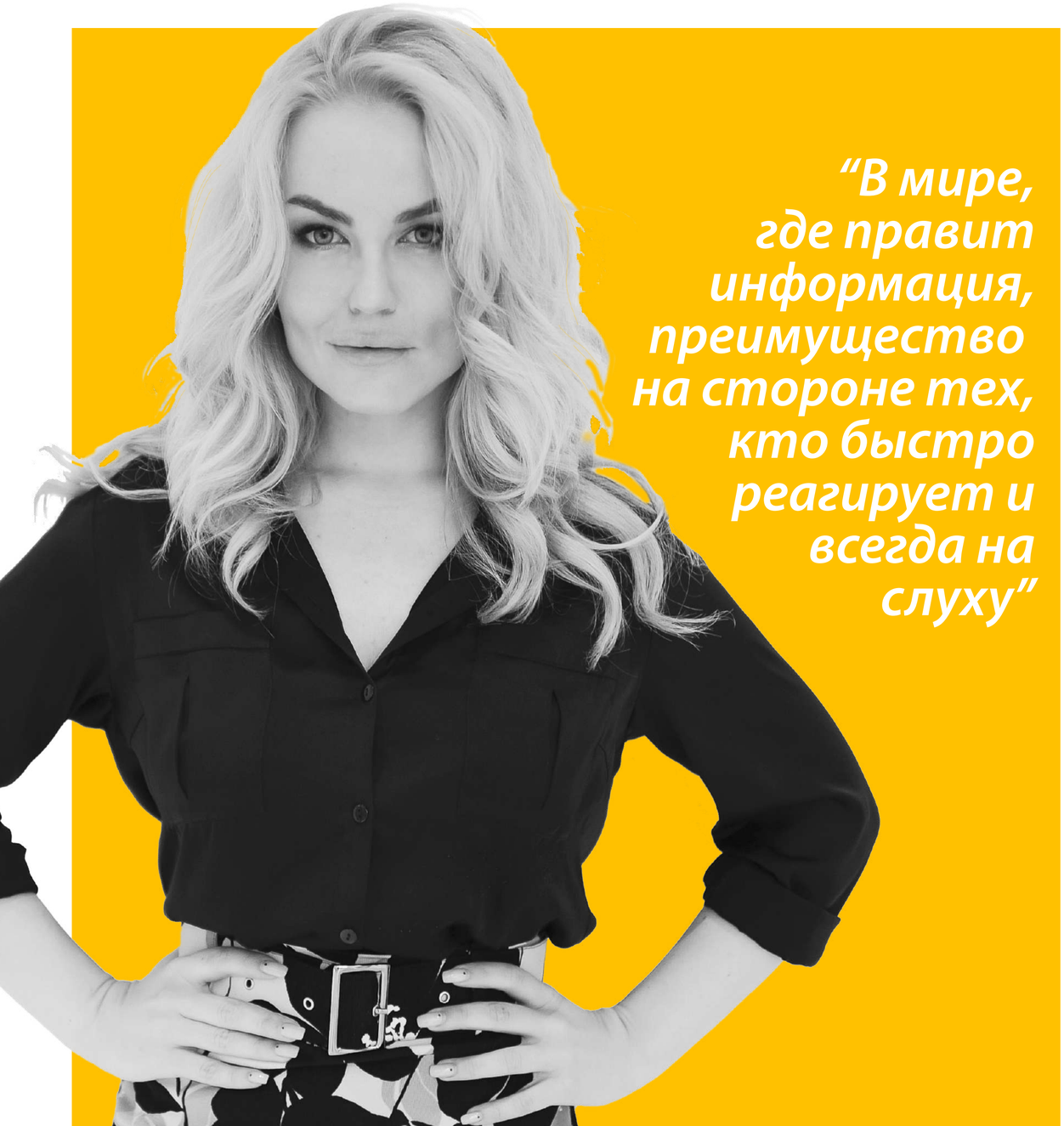
“Событие года”

“Каннский лев”
серебро

“Effie Russia”

“Каннский лев”
бронза

“Событие года”



“В мире, где правит информация, преимущество на стороне тех, кто быстро реагирует и всегда на слуху”

МАРИЯ ШАХОВА

CEO PR-АГЕНТСТВА

Преподаватель Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ. Ведущая программы «Дайте сказать!» на Life.ru

Журналист, блогер, PR-специалист, член Российской ассоциации по связям с общественностью.

Специализируется на бизнес-пиаре и креативных методах решения пиар-задач. Входит в пул PR-экспертов у журналистов федеральных СМИ. Регулярно комментирует происходящие события в России и мире.

Мы предлагаем нестандартные решения коммуникационных задач для бизнеса разных отраслей с помощью интегрированных PR и SMM инструментов.

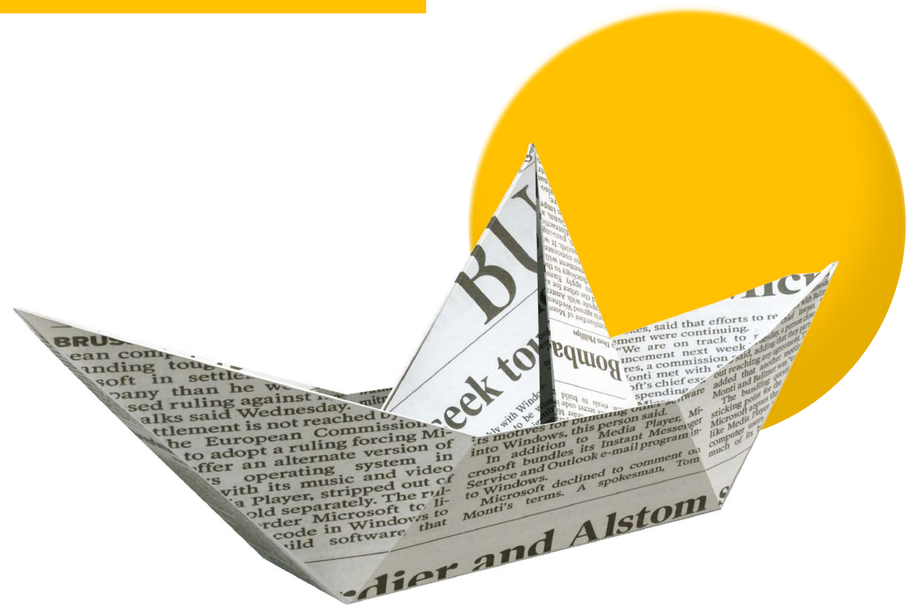
Мы выявляем, какие инструменты наиболее эффективны для продвижения Ваших товаров и услуг и на основании этого определяем формат взаимодействия:

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Наши основные практики:

- IT/ недвижимость/ финансы
- Медицина/ beauty/ фармацевтика
- FMCG/ fashion



Но также мы имеем опыт в других направлениях

МЫ УМЕЕМ

DIGITAL КОММУНИКАЦИИ

Превращаем трафик в клиентов:

- разработка сайтов и лэндингов
- SERM - управление корпоративной репутацией
- SMM: ведение и развитие социальных сетей
- медийная и контекстная реклама
- специальные проекты

РАБОТА СО СМИ

Повышаем известность компаний:

- экспертные мнения
- комментарии
- интервью
- другие публикации в ведущих СМИ

PR ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ

Помогаем в реализации:

- информационная поддержка мероприятий
- поиск партнеров
- приглашение блогеров
- регистрация участников и журналистов
- публикация материалов о мероприятии в СМИ

МЫ ВСЕГДА ОТКРЫТЫ К ПРЕДЛОЖЕНИЯМ И ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ЛЮБЫЕ ВАШИ ПОЖЕЛАНИЯ

НАШИ КЛИЕНТЫ

и другие

PR-агентство
Марии Шаховой

#кейсы

IT
НЕДВИЖИМОСТЬ
ФИНАНСЫ

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

КОРПОРАЦИЯ А.Н.Д. - одна из крупнейших российских девелоперских компаний. Входит в группу «САФМАР» Михаила Гуцериева.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Обеспечение комплексной PR и SMM поддержки компании

Повысить узнаваемость компании и ее ТОП-менеджеров на рынке

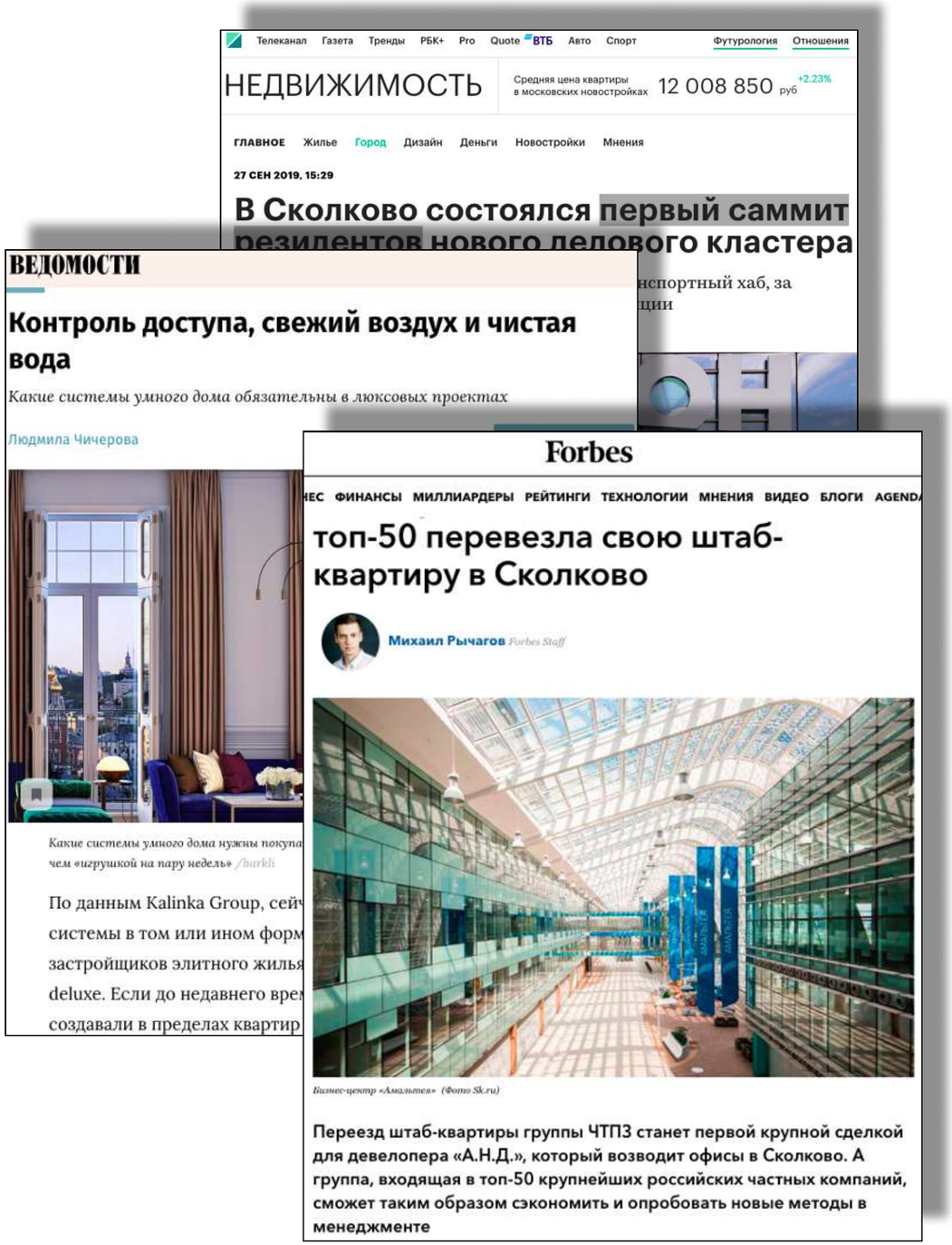
Информировать цеевую аудиторию об этапах строительства новых объектов

Оказать информационную поддержку всех мероприятий компании

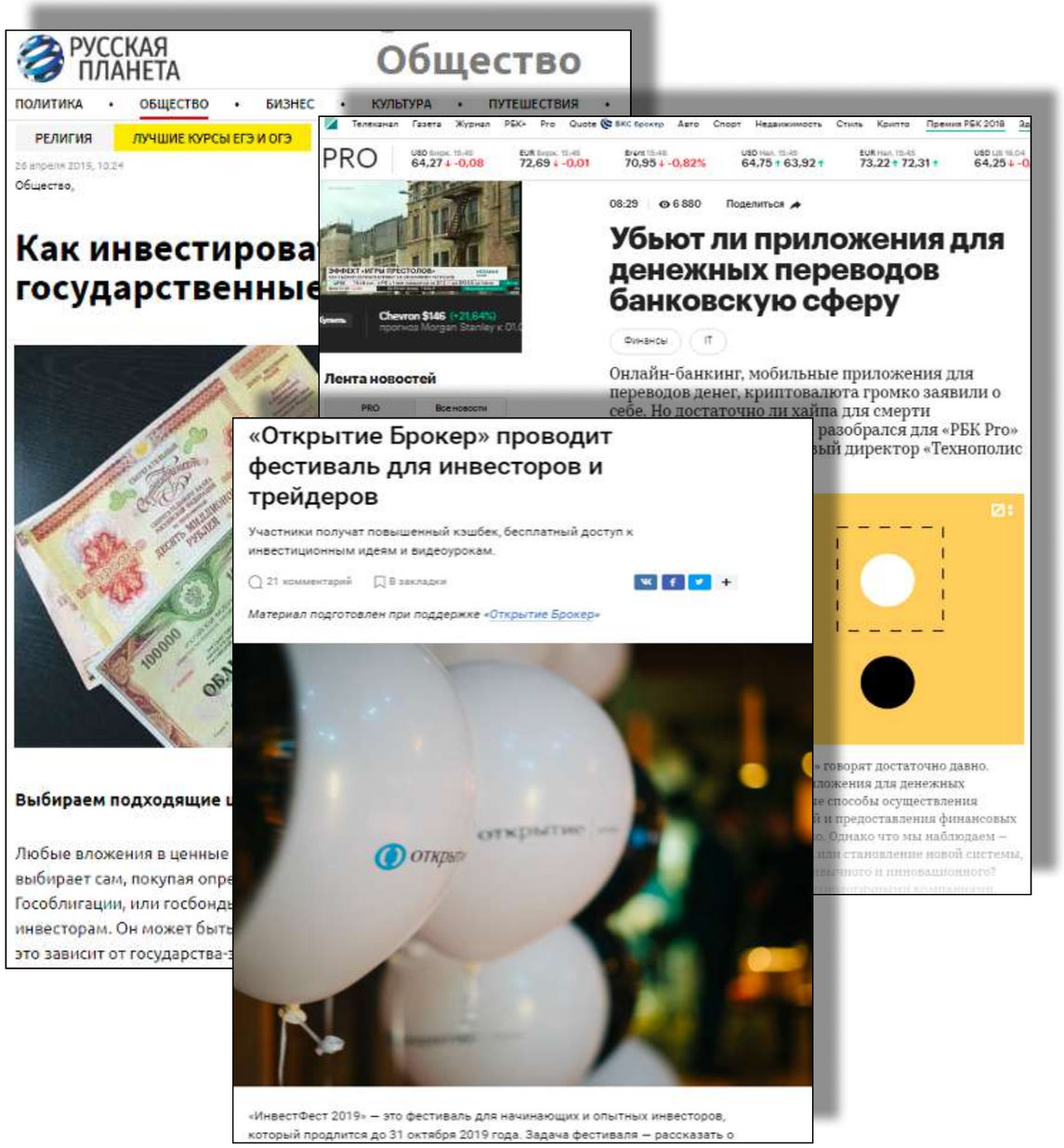
РЕЗУЛЬТАТ

За 3 года направленной работы в СМИ вышло более 2000 сообщений о Заказчике и его объектах недвижимости. Более 20 ТВ-сюжетов с упоминанием Заказчика и его объектов на федеральных телеканалах.

Также Агентство оказало содействие и информационную поддержку более 10 мероприятий Заказчика.



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



ОТКРЫТИЕ БРОКЕР - компания основана в 1995 году, входит в состав группы Банка «ФК Открытие».

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить узнаваемость компании в определенных регионах России;

Информировать целевую аудиторию об инвестиционных продуктах компании;

Информационная поддержка 1-ого инвестиционного форума «ИнвестФест-2019».

РЕЗУЛЬТАТ

Агентством было инициировано и опубликовано более 450 публикаций в региональных изданиях.

По итогам Инвестиционного форума было выпущено ряд спец проектов в федеральных СМИ, в том числе с игровыми механиками.

МУЛЬТИСЕРВИСНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА “PAY HD” - российская электронная платежная система, которая позволяет оплачивать таможенные платежи в “одно касание”.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить упоминаемость компании в федеральных и отраслевых СМИ;

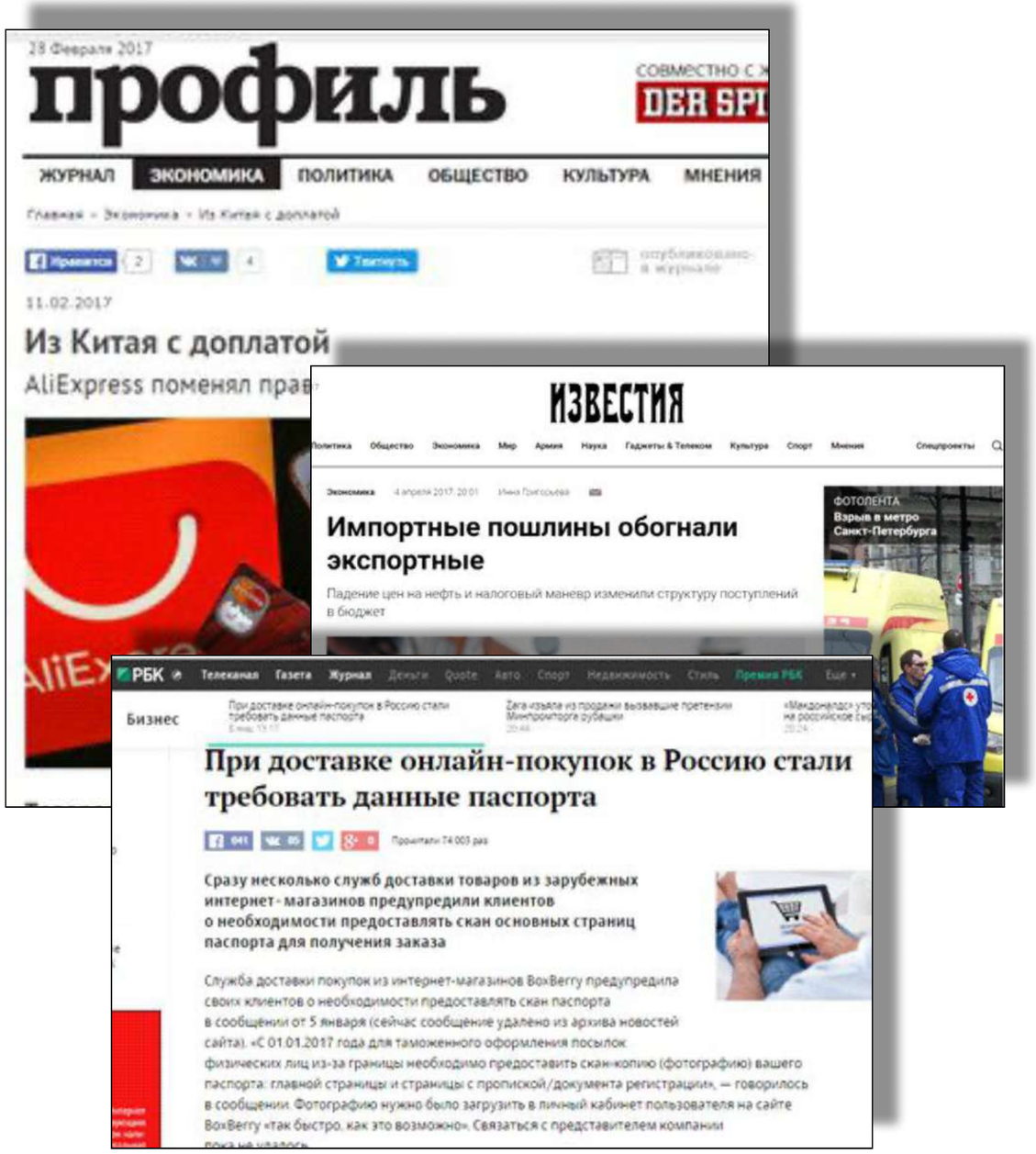
Увеличить узнаваемость компании среди целевой аудитории;

Подчеркнуть стабильность и надежность компании на рынке;

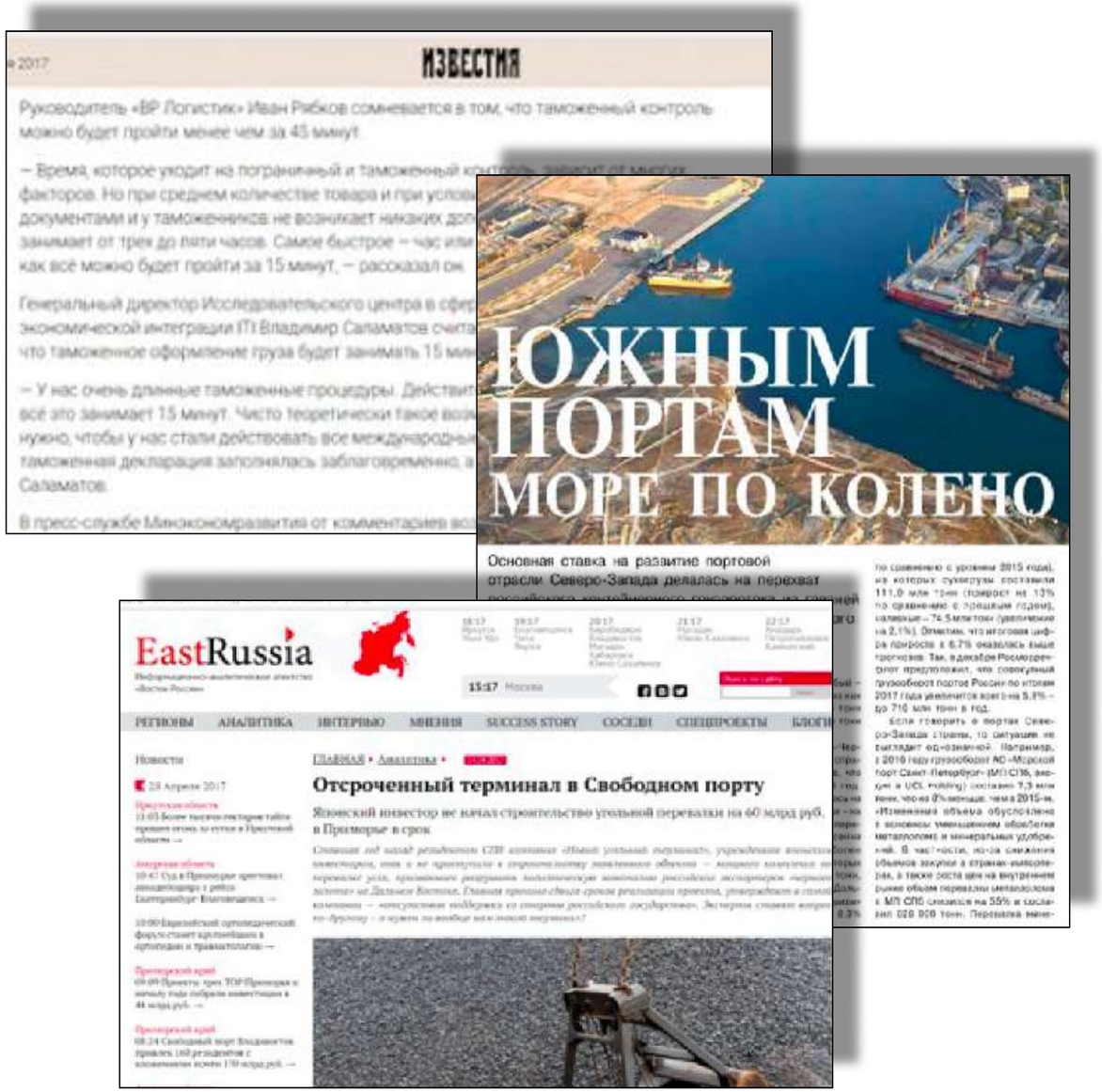
Сформировать благожелательное отношение со стороны государственных органов.

РЕЗУЛЬТАТ

Агентством было инициировано и опубликовано более 300 публикаций в региональных и федеральных СМИ, а также сюжеты на федеральном и региональном ТВ.



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



VR LOGISTIC GROUP - международная логистическая компания

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить упоминаемость компании в федеральных и отраслевых СМИ;

Увеличить узнаваемость компании среди целевой аудитории;

Подчеркнуть масштабность компании;

Сформировать доверительное отношение со стороны общественности

Расширить возможности коммуникации с потенциальными клиентами по средством социальных сетей.

РЕЗУЛЬТАТ

Агентством было инициировано и опубликовано более 100 публикаций в региональных и федеральных СМИ

PR-агентство
Марии Шаховой

#КЕЙСЫ

МЕДИЦИНА & BEAUTY

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

GMT CLINIC - многопрофильные центры прогрессивной anti-age медицины, косметологии и пластической хирургии в Москве и Санкт-Петербурге.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить престиж клиники и ее специалистов;

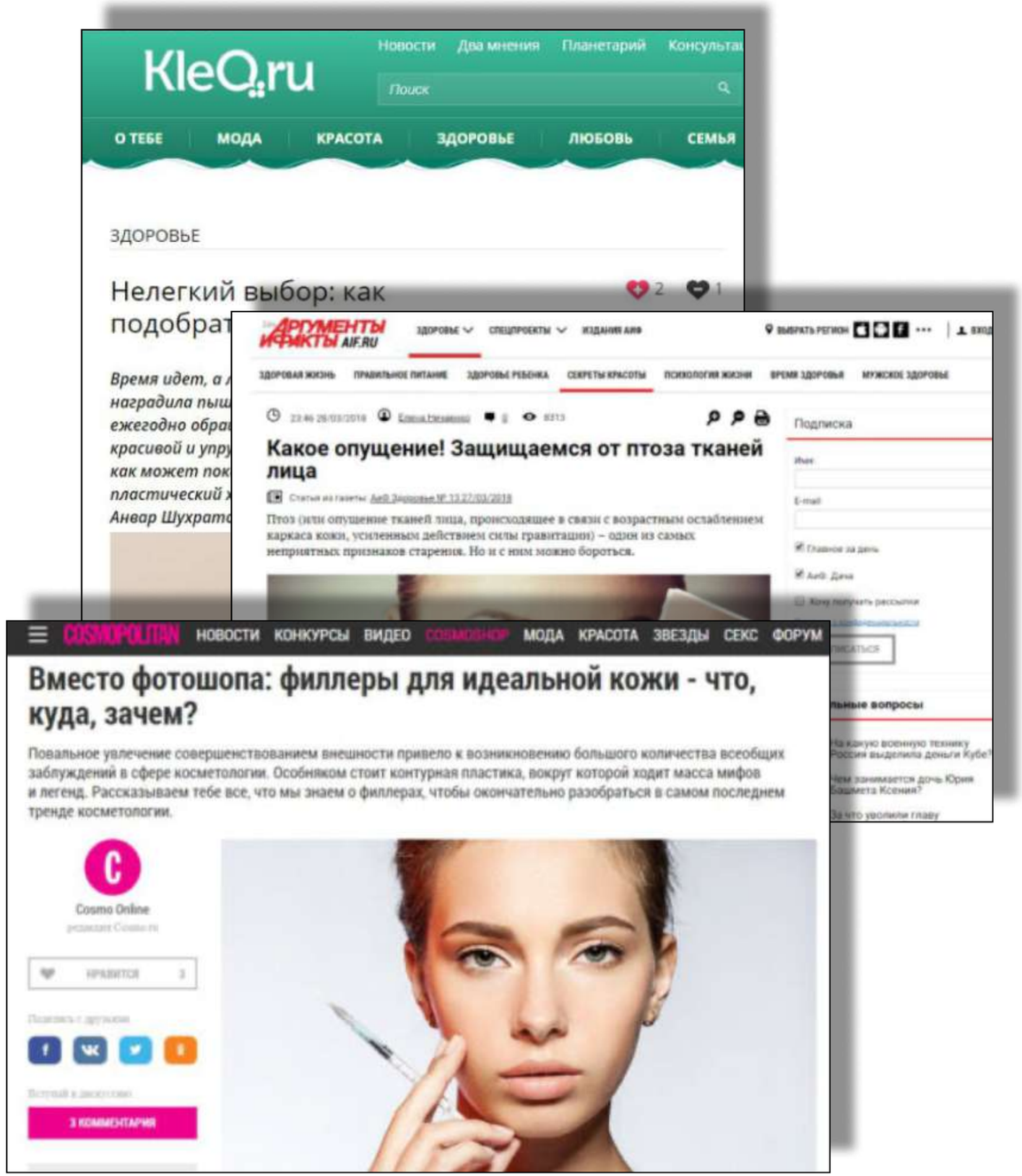
Вывести клинику в лидеры рынка;

Подчеркнуть масштабность бренда и профессионализм специалистов клиники;

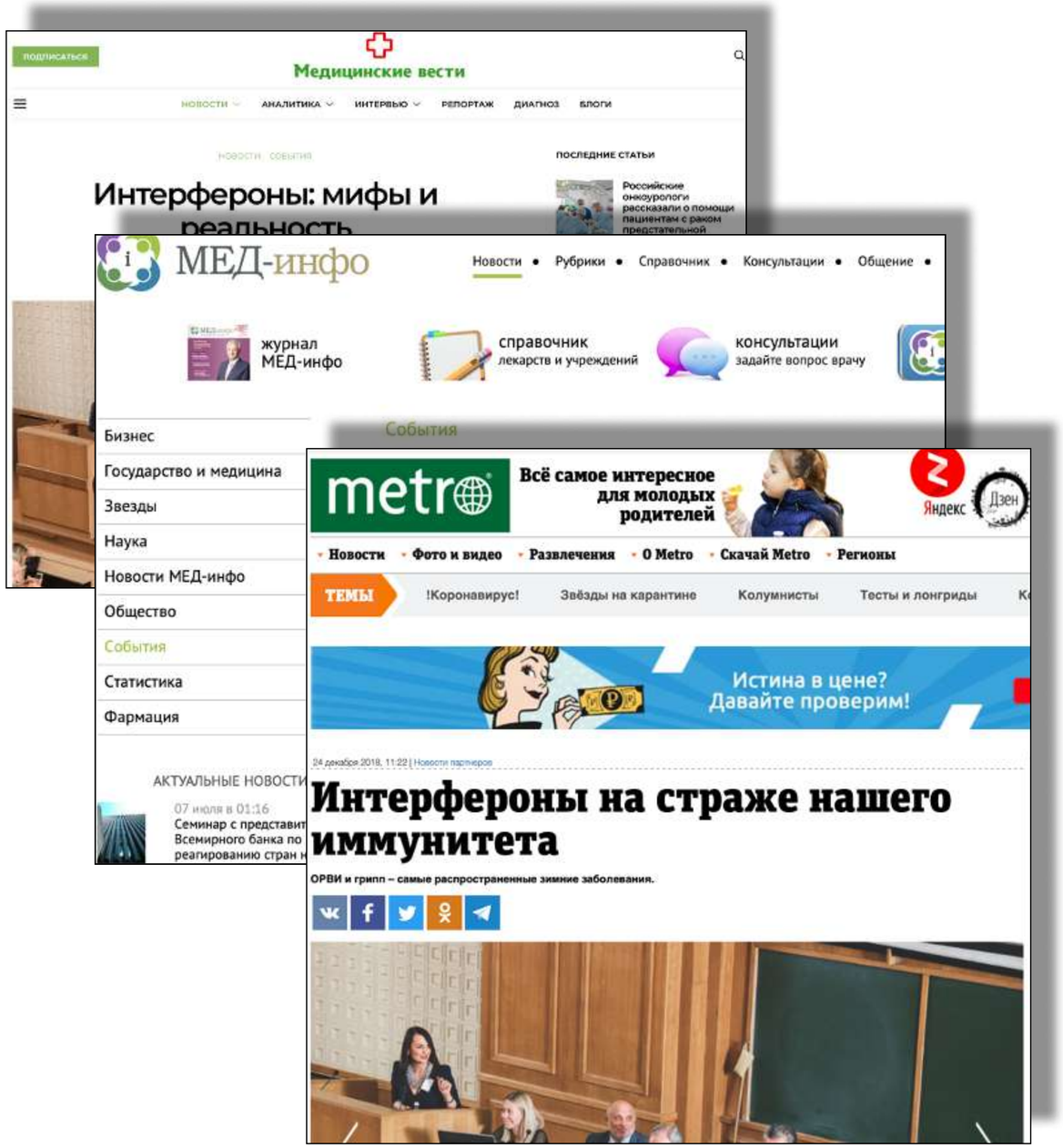
Сформировать доверительное отношение со стороны общественности.

РЕЗУЛЬТАТ

В рамках абонентского обслуживания за полугодовой период направленной PR-работы Агентства было инициировано более 350 упоминаний клиники в федеральных СМИ, МедиаИндекс увеличился в 3 раза, среди конкурентов клиника заняла лидирующие позиции.



ПРОЕКТНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



ГРИППФЕРОН (КОМПАНИЯ ФИРН М) -

препарат широкого спектра действия для лечения простудных заболеваний.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Изменить мнение общественности об интерферонах;

Усилить положительный имидж препарата на рынке.

РЕШЕНИЕ

Агентством было проведено ряд медицинских пресс-конференций с привлечением ученых, блогеров и журналистов. По итогам PR-кампании было опубликовано более 80 публикаций в ведущих СМИ.

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

РЕНМЕДПРОМ - российский разработчик и производитель рентгенодиагностического оборудования и программных решений для здравоохранения.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Настроить систематический выход материалов с упоминанием компании «РЕНМЕДПРОМ» и ее спикеров;

Сформировать правильное, позитивное восприятие бренда (используя в текстах ключевые ценности компании);

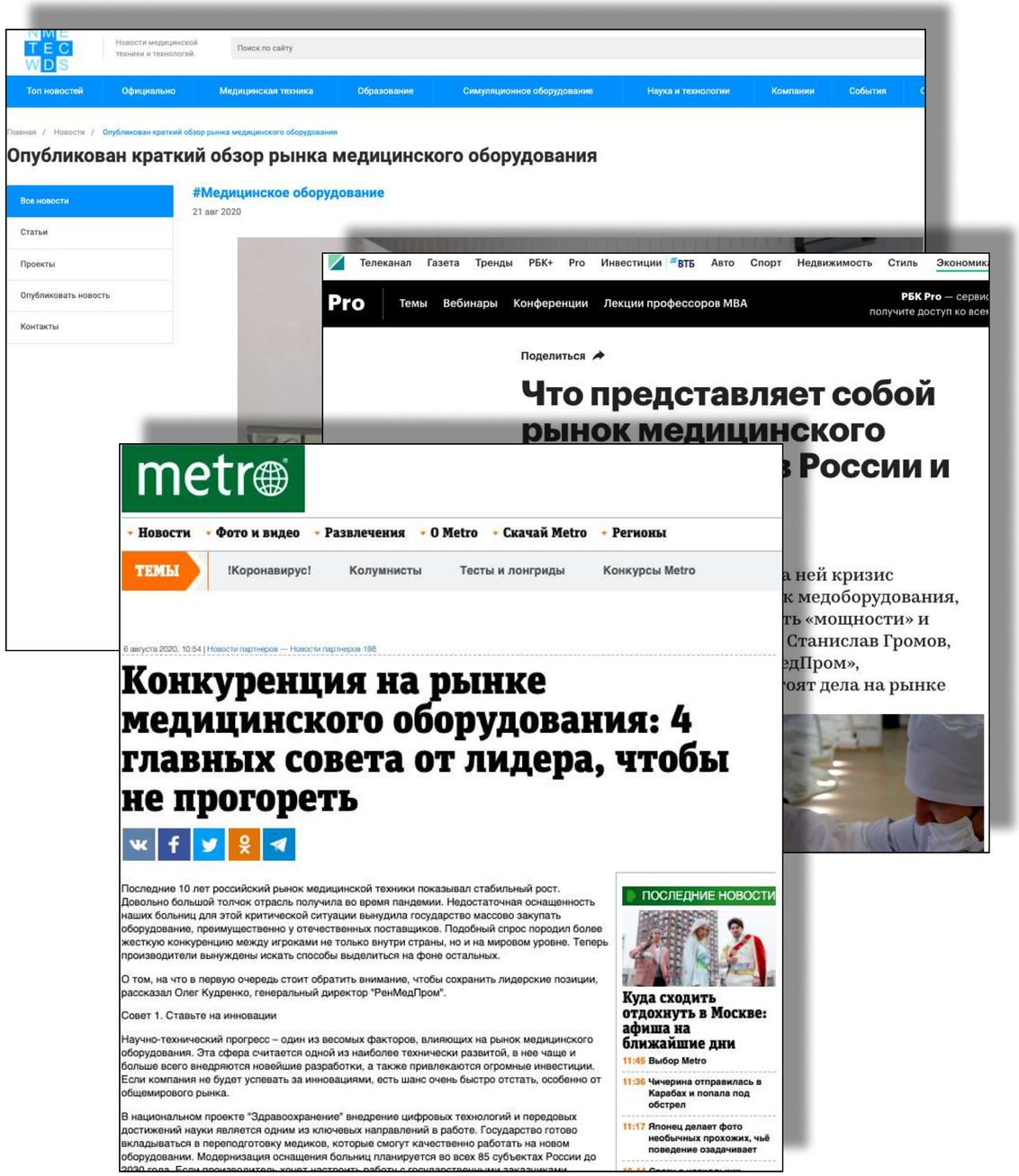
Повысить узнаваемость компании;

Закрепить за компанией статуса лидера среди разработчиков рентгенодиагностического оборудования.

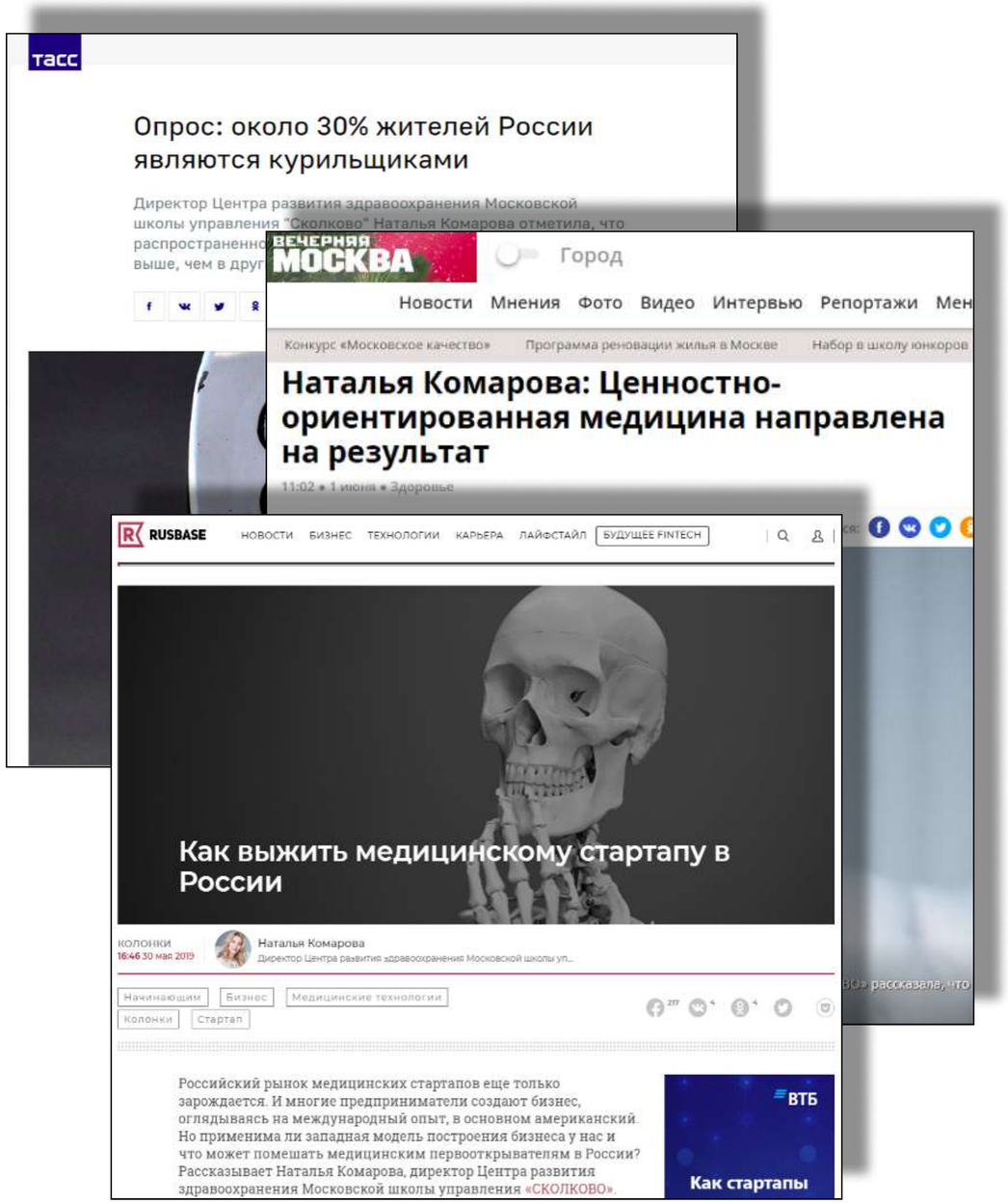
РЕЗУЛЬТАТ

За период сотрудничества было опубликовано более 20 экспертных комментариев, публикаций и релизов в целевых СМИ;

Налажены контакты с журналистами медицинских и общественно-политических и деловых СМИ: metronews.ru, МедВестник, РБК, MedTech и другие



АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



SKOLKOVO HEALTHCARE DEVELOPMENT CENTRE - Центр развития здравоохранения Московской школы управления СКОЛКОВО.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Повысить упоминаемость центра в федеральных и отраслевых изданиях различных категорий

Увеличить узнаваемость компании среди целевой аудитории

Подчеркнуть экспертность центра в области здравоохранения и бизнес-образования в здравоохранении

РЕЗУЛЬТАТ

Более 800 упоминаний в СМИ, в том числе радио и ТВ: Вечерняя Москва, RBK Pro, Медвестник, РГ, Фармвестник и др. Общий охват сообщений с упоминанием Центра за период работы агентства равен 118,5 млн (за аналогичный период до начала работы агентства охват составлял 21,5 млн).

PR - агентство
Марии Шаховой

КЕЙСЫ

FMCG & FASHION

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

MOTUL - Французская компания по изготовлению и продаже смазочных материалов для двигателей транспортных средств и промышленности.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

- Сформировать правильное восприятие бренда (используя в текстах ключевые сообщения бренда)
- Повысить узнаваемость и цитируемость бренда
- Повысить лояльность к бренду со стороны СМИ и общественности

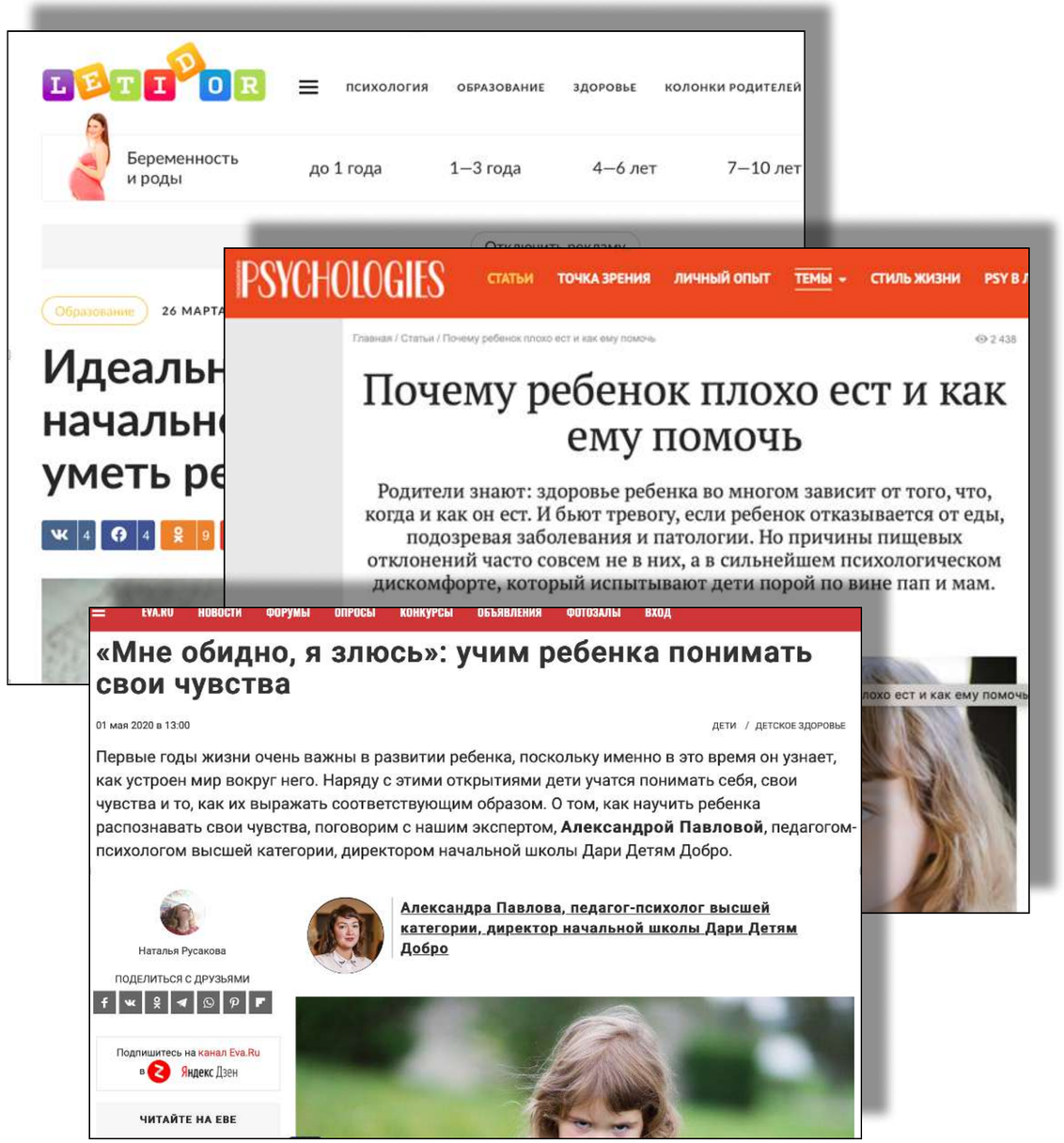
РЕЗУЛЬТАТ

За время сотрудничества в СМИ вышло более 1200 сообщений с упоминанием бренда Motul, включая иностранные источники. Более 20 публикаций в СМИ ежемесячно

Информационная поддержка и организация мероприятий для атлетов Motul

Организация пресс-тура: Летний лагерь по фристайл-мотокроссу Motul Kolesnikov FMX Camp

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ



“ДАРИ ДЕТЯМ ДОБРО” - сеть частных образоваельных учреждений для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

Сформировать правильное восприятие бренда (используя в текстах ключевые сообщения бренда)

Повысить узнаваемость и цитируемость бренда

Повысить лояльность к бренду со стороны СМИ и общественности

РЕЗУЛЬТАТ

За период работы Агентства в СМИ вышло более 120 сообщений с упоминанием бренда в профильных СМИ.

Общий охват сообщений с упоминанием Учреждения за период работы Агентства составил более 10 млн (за аналогичный период до начала работы агентства охват составлял 0,9 млн).

АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

MAISON ADORE - магазин женской одежды, обуви и аксессуаров премиальных европейских, американских и российских брендов.

ЗАДАЧИ PR-КАМПАНИИ

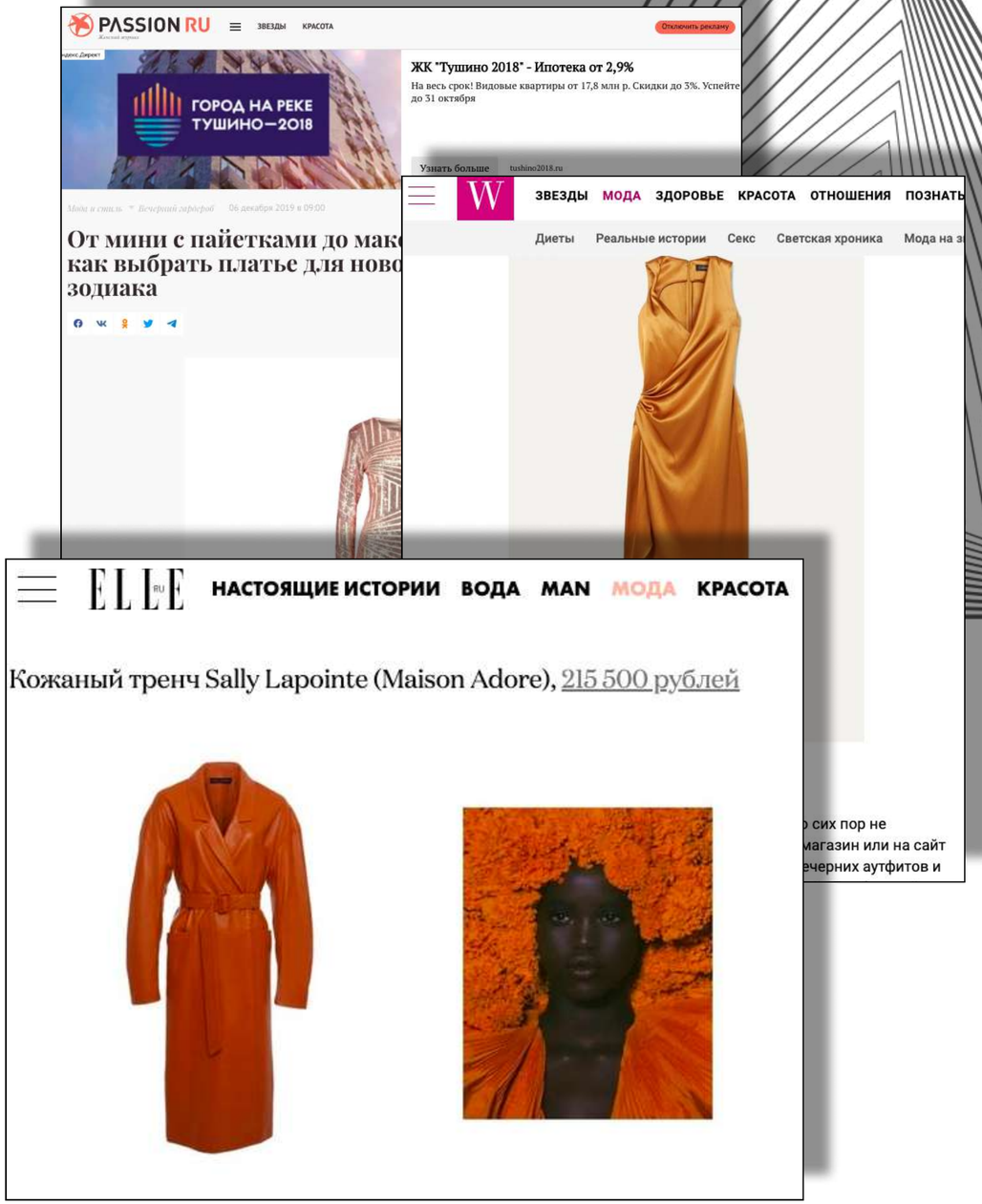
Сформировать правильное восприятие бренда (используя в текстах ключевые сообщения бренда)

Повысить узнаваемость и цитируемость бренда

Повысить лояльность к бренду со стороны СМИ и общественности

РЕЗУЛЬТАТ

За период работы Агентства в СМИ вышло более 50 сообщений с упоминанием бренда в профильных СМИ, коллекции также попали в подборки на развороты топовых гланцевых журналов: Cosmopolitan, Tatler, WomanHit, ELLE и другие.



PR-агентство
Марии Шаховой

#КЕЙСЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЙ

ЗАСЕДАНИЕ НАБЛЮДАЕЛЬНОГО СОВЕТА ФОНДА “МОСКОВСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР”

Дата проведения: 18 сентября 2020г.

Место проведения: Москва

ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка и содействие в организации заседания наблюдательного совета фонда “Московский инновационный кластер”

Заседание провел мэр Москвы Сергей Собянин, также по видеосвязи выступили член постоянного комитета пекинского горкома КПК Ван Нин и председатель совета Университета Цинхуа в Пекине Чэнь Сюй.

Также присутствовали представители ведущих профильных и деловых СМИ, представители федеральных ТВ каналов: канал Москва 24, РБК ТВ, НТВ, ТВЦ, ТАСС, РИА, Интерфакс, Ведомости и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Более 400 публикаций в онлайн и печатных СМИ, более 10 видео-сюжетов на федеральных каналах.

ОТКРЫТИЕ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ХАБА “ОРБИОН”

Дата проведения: 27 мая 2019г.

Место проведения: Сколково

ОПИСАНИЕ:

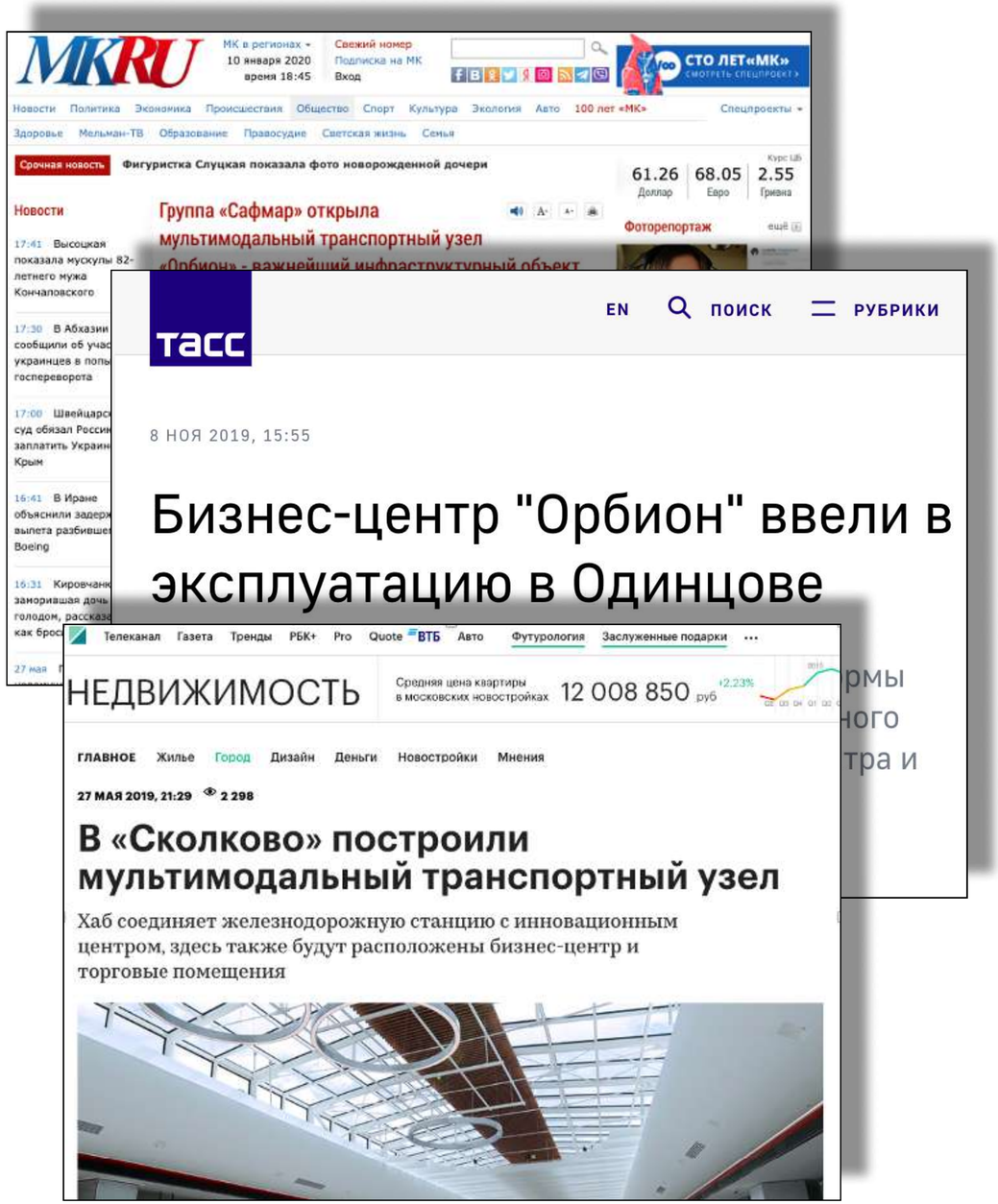
Информационная поддержка и содействие в организации мероприятия, приуроченного к открытию мультимодального транспортного узла “Орбион” в Сколково

Церемонию посетили мэр Москвы Сергей Собянин, губернатор Московской области Андрей Воробьев, глава «Российских железных дорог» Олег Белозёров, сопредседатель фонда «Сколково» Аркадий Дворкович и председатель совета директоров группы «Сафмар» Михаил Гуцериев.

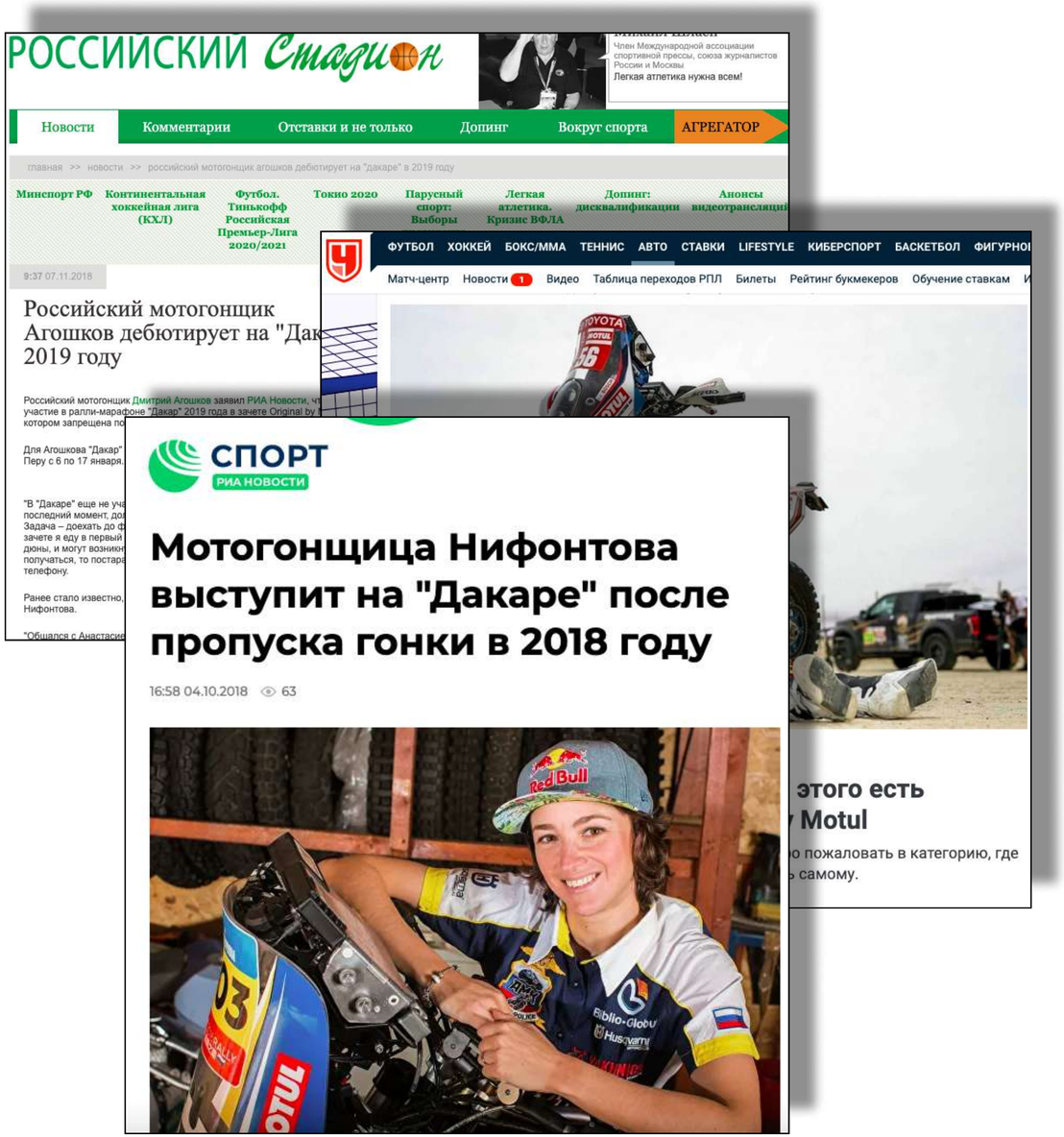
Также присутствовали представители ведущих профильных и деловых СМИ, представители федеральных ТВ каналов: канал Россия 24, Москва 24, РБК.Недвижимость, ТАСС, РИА, Интерфакс, Ведомости, Агентство городских новостей «Москва» и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Более 70 публикаций в онлайн и печатных СМИ, 2 видео-сюжета на федеральных каналах.



ИНФОПОДДЕРЖКА РАЛЛИ «ДАКАР»-2019: ЗАЧЁТ ORIGINAL BY MOTUL



Дата проведения: 6-17 января 2019г.

Место проведения: Перу

ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка

Главным событием для российской команды в гонке стало успешное выступление атлета MOTUL Анастасии Нифонтовой, которая завоевала бронзовую медаль в женском зачете и 9-е место в классе Original by Motul, где спортсмены сами обслуживают и ремонтируют технику.

Новость поддержали ведущие спортивные, авто/мото СМИ, такие как: Championat.com, Ридус.ру, Sports.ru, ru.motorsport.com, За рулем (zr.ru) и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Более 200 упоминаний в СМИ

ИНФОПОДДЕРЖКА ФЕСТИВАЛЯ «PARUS»

Дата проведения: 1-3 ноября 2018г.

Место проведения: Дубай

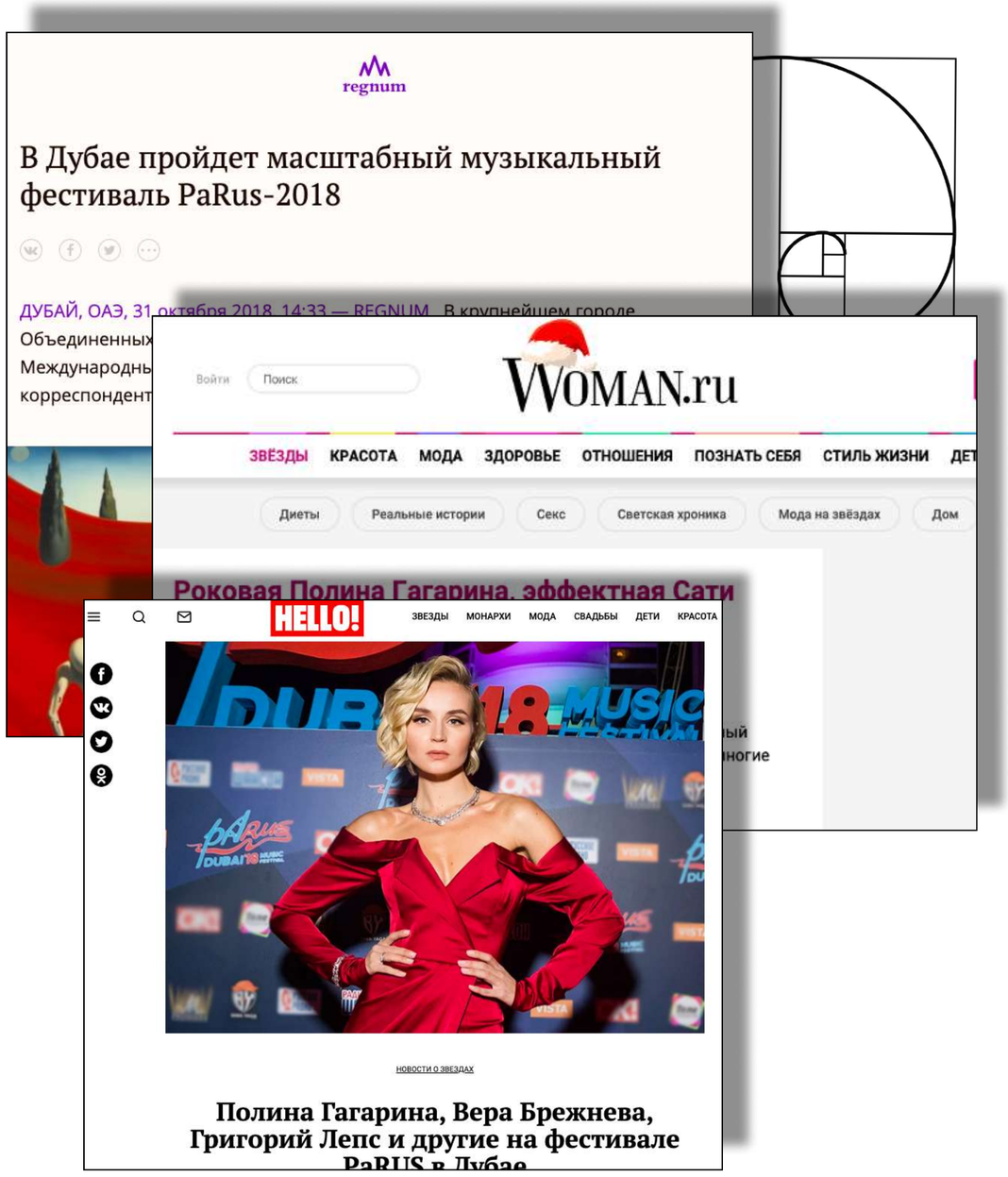
ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка грандиозного трехдневного музыкального фестиваля на берегу Персидского залива «PARUS», в котором приняли участие самые яркие звезды отечественной эстрады.

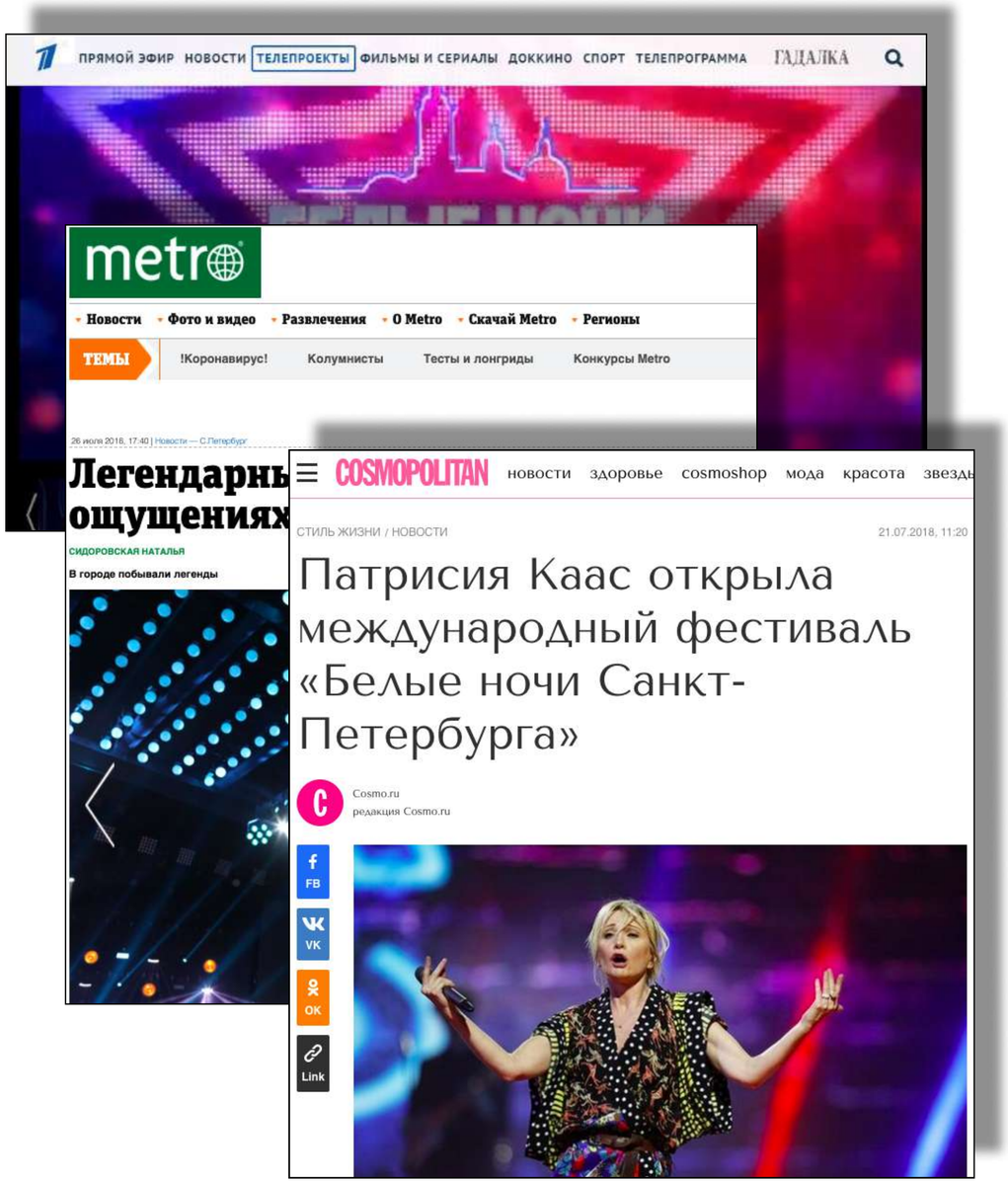
На мероприятие также были приглашены представители ведущих глянцевых и деловых СМИ, представители федеральных ТВ каналов и блогеры: НТВ, Ида Галич, People Talk, ОК и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

Более 100 публикаций в онлайн и печатных СМИ, 5 видео сюжетов на федеральных каналах, более 200 постов в Instagram.



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «БЕЛЫЕ НОЧИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»



Дата проведения: 8-10 июля 2017г. // 20-22 июля 2018г.

Место проведения: Санкт-Петербург

ОПИСАНИЕ:

Информационная поддержка Международного музыкального фестиваля «Белые ночи Санкт-Петербурга». В течение 3-х дней за Гран-при соревновались 10 конкурсантов из 9 стран мира, исполняя свои собственные песни и каверы на лучшие зарубежные хиты.

На мероприятие были приглашены представители ведущих глянцевых и деловых СМИ: АиФ, МК, РИА Новости, ОК, Glamour и другие.

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО ИТОГАМ МЕРОПРИЯТИЯ:

2018г.: опубликовано свыше 250 материалов в СМИ, более 1000 упоминаний в социальных сетях.

2017г.: опубликовано более 200 материалов в СМИ и более 400 упоминаний в социальных сетях.

PR-агентство
Марии Шаховой

#КЕЙСЫ

SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ

АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЬ «CHANGAN MOTORS RUS»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Укрепление позиционирования бренда
- Повышение узнаваемости модельного ряда автомобильного производителя на территории РФ
- Регулярная коммуникация с пользователями и выход публикаций в социальных сетях

СЛОЖНОСТИ

- Малоизвестный в России бренд
- Предвзятое отношение к китайскому качеству и производству
- Начало становления на российском рынке: возражения пользователей по поводу отсутствия запчастей и недоверие к дилерским центрам
- Отсутствие онлайн коммуникации в социальных сетях в течение года

РЕАЛИЗАЦИЯ

• Разработка стратегии присутствия в социальных сетях и составление контент-плана

• Постинг и модерация аккаунтов в социальных сетях: Instargam, Facebook, ВК, ОК.

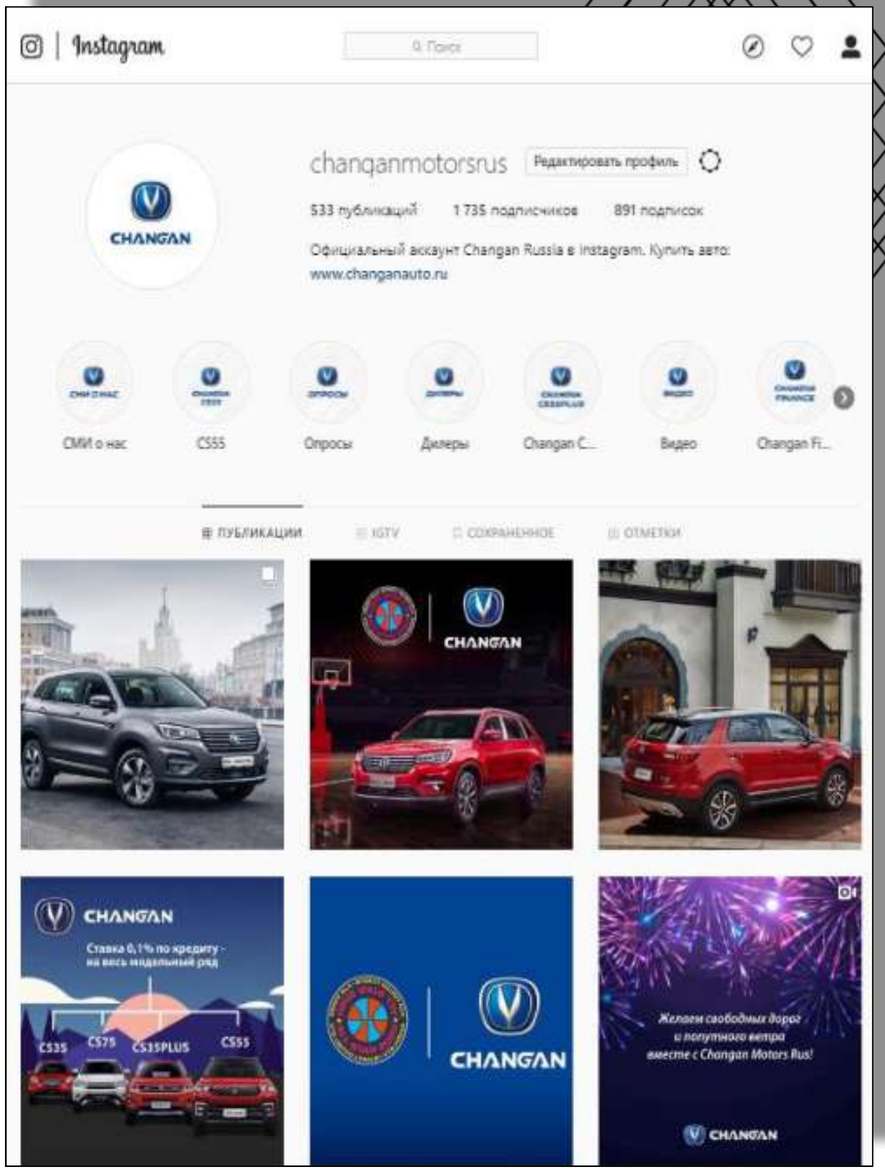
• Коммуникация с аудиторией и создание карты реагирования на комментарии в официальных сообществах и в других группах социальных сетей

• Разработка визуальных имиджей, макетов, gif-анимаций

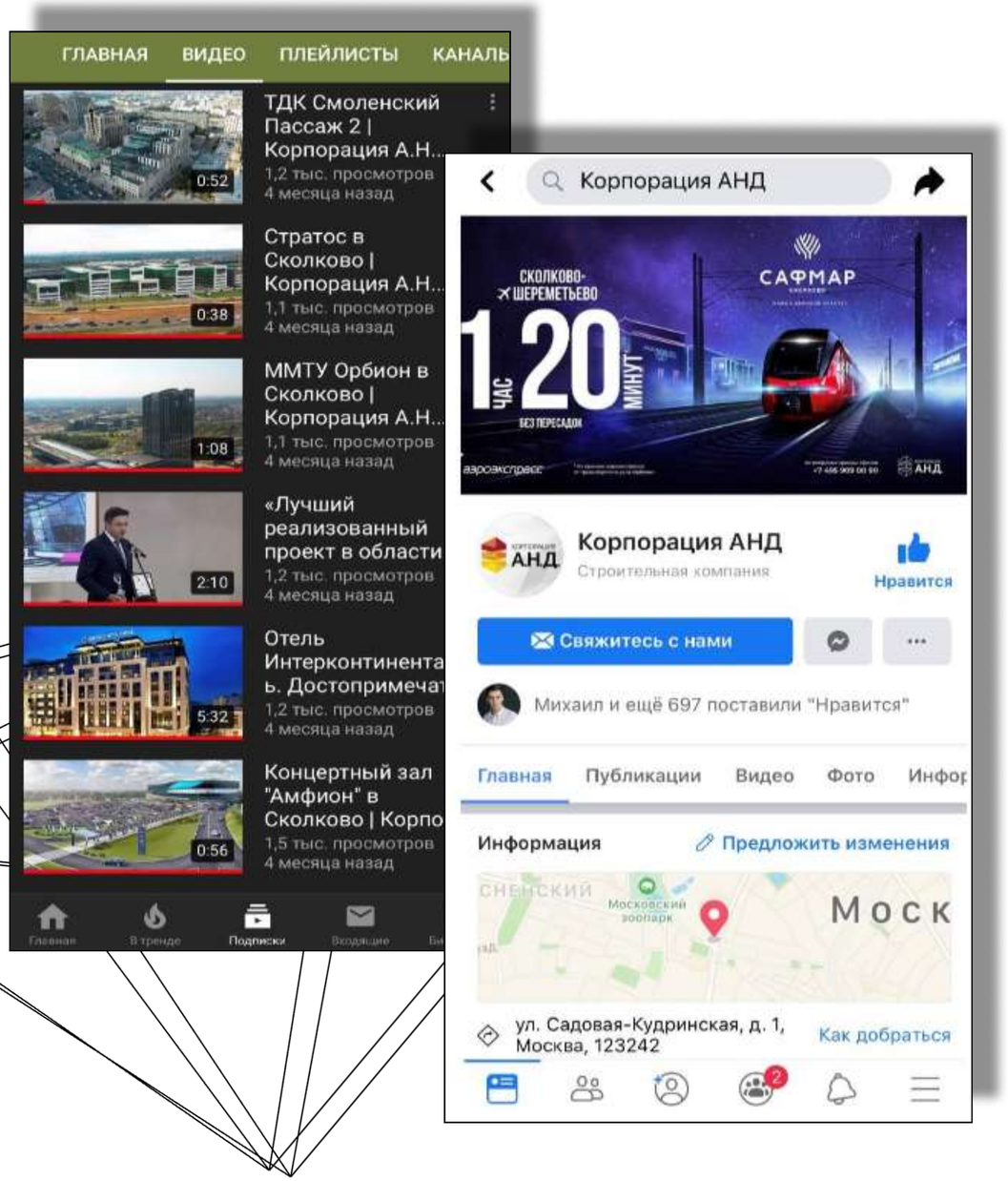
• Обновление актуальной информации о компании в сообществах

• Разработка конкурсных механик

• Проведение опросов и активностей



ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «КОРПОРАЦИЯ А. Н. Д.»



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Составление контент-плана
- Разработка и запуск Telegram-канала
- Формирование и продвижение канала YouTube
- Коммуникация с аудиторией
- Постинг и модерация в Instargam, Facebook, ВКонтакте, Одноклассниках, YouTube и Telegram

РЕЗУЛЬТАТ

- Укрепление позиционирования бренда
- Повышение узнаваемости бренда
- Более 23 тыс. просмотров на Youtube
- 50 + постов в каждой социальной сети

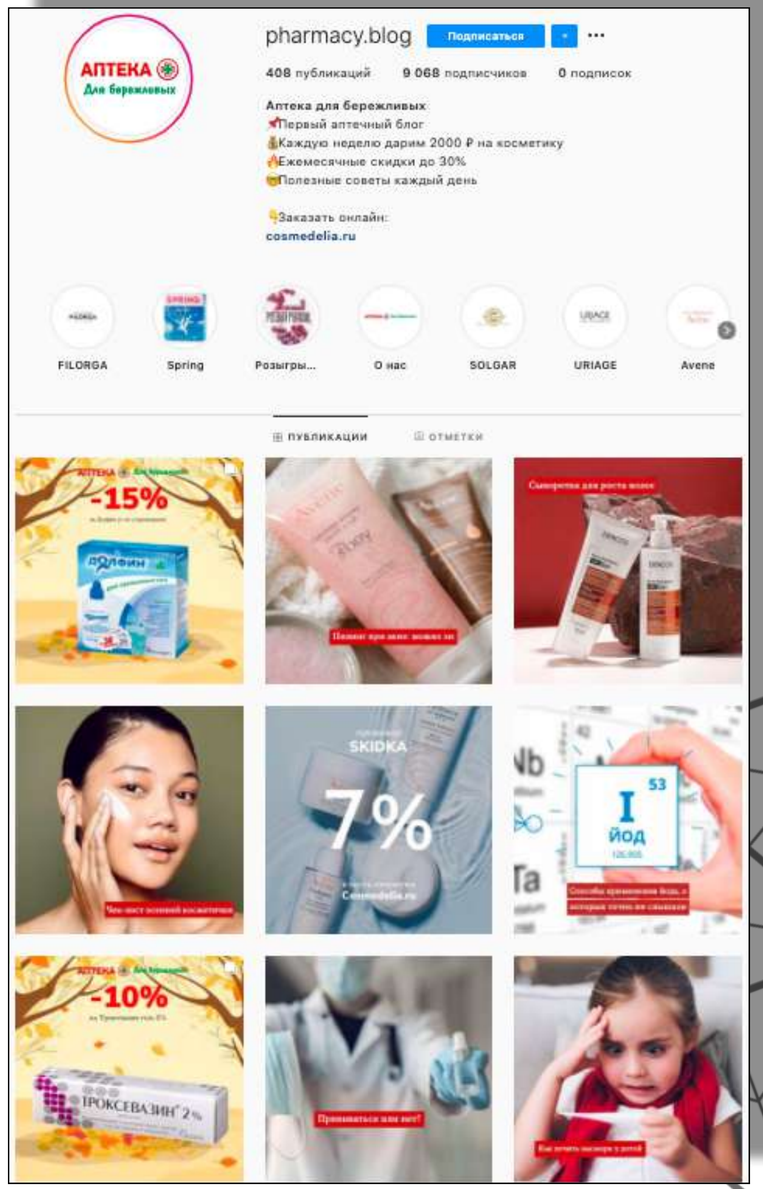
АПТЕЧНАЯ СЕТЬ «АПТЕКА ДЛЯ БЕРЕЖЛИВЫХ»

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Создание страниц бренда в Instagram, Facebook ВКонтакте и Одноклассниках
- Разработка концепции для социальных сетей
- Подготовка контент-плана
- Постинг и модерация
- Организация и проведение розыгрышей
- Таргетированная реклама

РЕЗУЛЬТАТ

• Привлекли более 4000 подписчиков в социальных сетях
• Более 1000 комментариев под конкурсными постами
• 70 + постов в каждой социальной сети

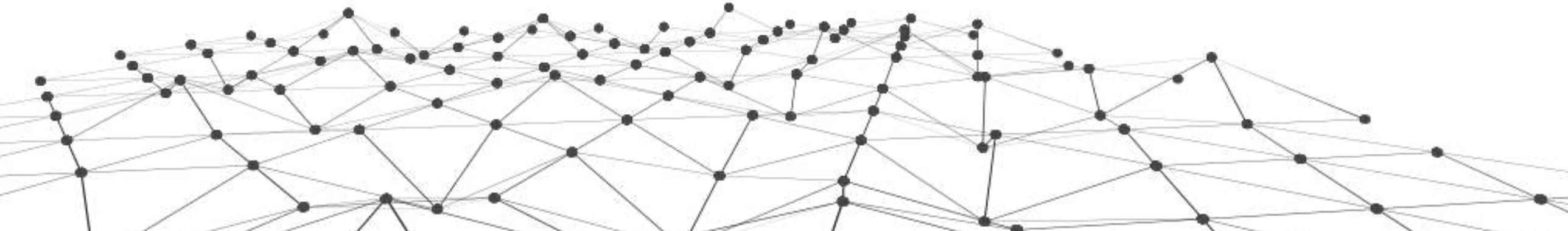


РАБОТАЕМ С ВЕДУЩИМИ СМИ

СДЕЛАЕМ ТАК,
ЧТОБЫ О ВАС УЗНАЛИ
И ЗАГОВОРИЛИ

НАПИШИТЕ НАМ!

PR-агентство
Марии Шаховой

+7 (495) 410-61-51
MASHAKHOVA.RU
INFO@MASHAKHOVA.RU
/MASHAKHOVAPR
@MASHAKHOVAPR

МОСКВА, УЛ. РОЧДЕЛЬСКАЯ, Д.15, СТР. 8